



ABRIL 2015

Influential News



La Asociación Nacional contra las Desigualdades en la Vacunación contra la Influenza (NIVDP, por sus siglas en inglés) está conformada por una variedad de socios que trabajan para promover la vacunación contra la influenza entre las poblaciones carentes de servicios como las afroamericanas, hispanas y de indios americanos/nativos de Alaska. Esta asociación y este boletín informativo cuentan con el apoyo de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés).

Los Socios de la NIVDP Finalizan la Campaña de Vacunación Contra la Influenza 2014-2015 Con Extraordinarios Resultados

En esta edición destacamos el notable papel que cumplieron voceros de la campaña, colaboradores locales, el compartir recursos y los medios de comunicación para motivar a más de 15.000 personas carentes de servicios médicos a que se vacunaran contra la influenza. Dichos esfuerzos incluyen:

- La promoción en la comunidad hispana por medio de la campaña *Yo Me Vacuno*, que dio como resultado 95 eventos de promoción de vacunación contra la influenza en 15 ciudades que incluyeron Miami, Florida; San Juan, Puerto Rico; y Seattle, Washington;
- Hablemos sobre el Flu (*Flu Talk*) en la comunidad afroamericana, que dio como resultado más de 100 eventos de promoción de vacunación contra la influenza en ciudades como Birmingham, Alabama; Miami Gardens, Florida; Charlotte, Carolina del Norte; y Baltimore, Maryland;
- Socios Indios Americanos y Nativos de Alaska (AI/AN por su siglas en inglés), quienes compartieron los creativos recursos de la campaña *Protejamos el Círculo de Vida* (*Protect the Circle of Life*) con clientes y organizaciones aliadas, tales como anuncios de servicios a la comunidad por radio y el cuestionario sobre la influenza; y
- Colaboradores en medios de prensa nacionales y de minorías, activistas comunitarios y funcionarios de salud pública, cuyo continuo apoyo en la temporada de influenza facilitó la difusión de avisos en los principales mercados para alcanzar una audiencia de 44 millones de impresiones en medios de comunicación.

SOCIOS DESTACADOS

SOCIOS HISPANOS FOMENTAN LA COLABORACIÓN PARA INCREMENTAR LA CANTIDAD DE VACUNAS ADMINISTRADAS

Las entidades activas en la comunidad hispana tuvieron otro año exitoso en la promoción de la vacunación contra la influenza de hispanos sin seguro médico o con seguro de baja cobertura en 15 mercados, incluyendo Chicago, Illinois; Riverdale, Maryland; Seattle, Washington; San Juan, Puerto Rico; y Miami, Florida. Walgreens, departamentos municipales de salud pública y entidades comunitarias coordinaron 95 eventos de promoción de vacunación contra la influenza como parte de la campaña *Yo Me Vacuno*. La clave del éxito de este año fue la diversidad de voceros de la campaña, que trabajaron en estrecha colaboración distribuyendo material informativo de los CDC y promoviendo la vacunación contra la influenza. Por ejemplo:

- El 8 de octubre de 2015, la Coalición Puertorriqueña de Vacunación llamada VOCES, en asociación con el Departamento de Salud Pública de Puerto Rico, con la Municipalidad Autónoma de San Juan y otras entidades del sector privado, organizó un evento de vacunación de ocho horas llamado *Flupalooza*. En dicho evento se vacunaron más de 8.000 puertorriqueños.
- VOCES también patrocinó un foro educativo para informar a 150 médicos sobre los obstáculos y los factores facilitadores de la vacunación contra la influenza. En este foro se destacó la importancia de la narración de historias para transmitir un mensaje más resonante sobre la vacunación contra la influenza.
- La iglesia y escuela parroquial católica Cristo Rey de Seattle, Washington, promovió la vacunación contra la influenza durante las festividades de la Virgen de Guadalupe (Santa Patrona de las Américas) el 12 de diciembre de 2014, en ocasión de la Semana Nacional de la Vacunación Contra la Influenza. Parte de las festividades fue un concurso de dibujo, en el que se incluyó el tema de la campaña *Yo Me Vacuno*. El concurso fue organizado por voluntarios y en él hizo acto de presencia el alce que es mascota del equipo Seattle Mariners quien felicitó a los ganadores del concurso y también entregó premios especiales. Un total de 100 personas recibieron la vacunación, muchas de ellas por primera vez.



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD AFROAMERICANA MEJORA LOS RESULTADOS DE VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA



Los socios de la NIVDP en la comunidad afroamericana intensifican la campaña Hablemos sobre el Flu (*Flu Talk*) para promover la vacunación contra la influenza. Año tras año, los socios de la NIVDP han aumentado la cantidad de eventos de promoción de vacunación contra la influenza en las comunidades afroamericanas carentes de servicios médicos. Esta temporada de influenza no fue la excepción, ya que se realizaron 103 eventos de vacunación contra la influenza, mientras que en la

temporada 2013-2014 se realizaron 76. Un gran aporte a este logro fue el apoyo de los socios de la NIVDP en ciudades con una población numerosa de afroamericanos, tales como Flint, Michigan; Baltimore, Maryland; Atlanta, Georgia; Miami Gardens, Florida; y Birmingham, Alabama. Por ejemplo:

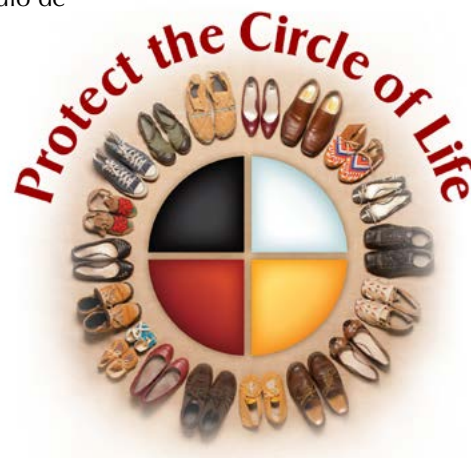
- Lorraine Bailey-Carter, Directora de la organización *The Women's Challenge (TWC)* en Baltimore, Maryland, se unió esta temporada a la NIVDP conjuntamente con dos hermandades universitarias afroamericanas, *Iota Phi Theta Fraternity Incorporated* y *Alpha Kappa Alpha Sorority Incorporated*, y varias entidades de salud pública para incluir la vacunación contra la influenza en los servicios directos que prestan a las comunidades necesitadas. Las hermandades universitarias afroamericanas se caracterizan por la dedicación que siempre han tenido a la filantropía.
- La Coalición de Florida por la Participación Cívica de Afroamericanos (FCBCP por sus siglas en inglés) y la Oficina de la Consejal Lillie Q. Odom se unieron para organizar un seminario educativo y evento de vacunación contra la influenza patrocinado por el Departamento de Salud Pública del Condado de Miami Dade en el Centro y Complejo Recreativo Betsy T. Fisher en Miami Gardens, Florida. El evento congregó a figuras políticas locales y funcionarios de salud pública, quienes proporcionaron información a cientos de adultos mayores afroamericanos, sobre los beneficios de vacunarse contra la influenza y sobre la ley de Cuidado de Salud a Bajo Precio (*Affordable Care Act*). Tanto el Alcalde como el Administrador Municipal de Miami Gardens se vacunaron públicamente contra la influenza.

LOS NUEVOS SOCIOS AI/AN Y SUS ORIGINALES MEDIOS DE PROMOCIÓN DESPIERTAN EL INTERÉS

Este año se unieron a la NIVDP 38 nuevos socios AI/AN, integrándose a una red existente de 166. Estos socios han compartido eficazmente sus recursos y han llegado a sus clientes por medio de las redes sociales y la difusión de material impreso informativo de los CDC.

Los socios de AI/AN organizaron 16 eventos de promoción de vacunación contra la influenza y administraron aproximadamente 2.000 vacunas en la temporada de influenza 2014-2015.

Los originales medios de promoción que emplean, han jugado un papel fundamental en la promoción de la vacunación contra la influenza en la red de AI/AN. La campaña denominada Protejamos el círculo de vida (*Protect the Circle of Life*) ha utilizado nuevos medios de difusión, entre ellos 12 anuncios de servicio público por radio transmitidos en 390 radioestaciones, que han llegado a una audiencia de 2.5 millones de impresiones de medios. Estos nuevos anuncios públicos se realizaron también en idiomas navajo, lakota y yupik para captar la atención de la población indígena sobre los beneficios de la vacunación contra la influenza. También se ha creado una página de Internet para promocionar *la prueba de conocimiento sobre la influenza en AI/AN*. En el primer mes, este sitio recibió 400 visitas. Se creó además un *infográfico* para concentrar la atención en mensajes y datos que destacan la importancia de la vacunación anual contra la influenza en territorios indígenas.



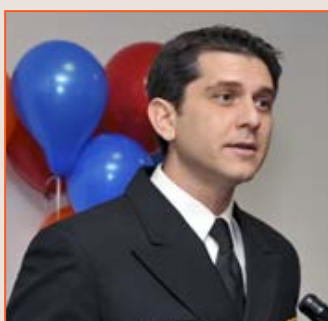
LOS SOCIOS DE MEDIOS, LOS LÍDERES DE POBLACIONES RURALES Y LOS DIRECTIVOS DE LA SALUD PÚBLICA AUMENTAN LA CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA VACUNA CONTRA LA INFLUENZA

Desde el 2011, los medios locales y nacionales han trabajado cerca de los CDC y los socios de la NIVDP para aumentar la conciencia acerca de los beneficios de la vacuna contra la influenza. Esta temporada de influenza resultó en un total de 458 socios de medios, 376 colocaciones en medios, y 44 millones de impresiones en medios digitales y tradicionales.

LOS EXPERTOS EN LA MATERIA (SMEs, por sus siglas en inglés) aparecieron en medios informativos tales como NBC, ABC, CBS, Agencia EFE, Telemundo, Univisión, Native America Calling, y Radio Campesina. Los colaboradores incluyeron a: el Dr. Eduardo Azziz-Baumgartner de los CDC; Amy Groom de los Servicios de Salud para Nativos en Albuquerque, Nuevo México; el Dr. Carlos Rodríguez Fierro del Centro Cardiológico en New Orleans, Louisiana; y la Dra. Marietta Vázquez, Profesora Asociada de Pediatría en la Universidad de Yale en New Haven, Connecticut.

LAS REDES SOCIALES generaron 15 millones de impresiones en esta temporada de influenza. Los autores de blogs para mamás y otros influenciadores en línea estuvieron involucrados al llevar a cabo entrevistas y publicar contenido de los CDC que ayudaron a establecer diálogos entre padres primerizos. Este contenido fue usado por los socios de la NIVDP para apalancar la cobertura a nivel local.

LAS HISTORIAS REALES capturaron la atención de los medios. Por ejemplo, una historia surgió de una joven madre de tres niños que asistió a un evento de vacunación contra la influenza de la NIVDP en Birmingham, Alabama. Su historia de problemas económicos y la oportunidad de obtener una vacuna junto con sus niños capturaron la atención de los medios locales. Pronto se convirtió en una campeona de la vacuna contra la influenza testificando en frente del Consejo de la Ciudad sobre el valor de involucrar a los líderes comunitarios y a los grupos de fe durante la Semana Nacional de Vacunación Contra la Influenza. El toque personal provocó una historia poderosa que motivó a los socios locales a incitar el mensaje acerca de la importancia de la vacuna contra la influenza y llegar a millones de personas en forma digital, a través del uso de YouTube, Facebook, y Twitter, así como cobertura de televisión y periódicos locales.



Dr. Eduardo
Azziz-Baumgartner,
CDC



Amy Groom,
Servicios de
Salud para Nativos



Dr. Carlos Rodríguez Fierro,
Centro Cardiológico



Dra. Marietta Vázquez,
Universidad de Yale

Comparta sus ideas, fotos y eventos con nosotros para que sean publicados en futuras ediciones de InFLUential News.

REGÍSTRESE

CONVIÉRTASE EN SOCIO Y AYUDE A DIFUNDIR EL MENSAJE.