MARZO DE 2014

Influential News

La Asociación Nacional contra las Desigualdades en la Vacunación contra la Influenza (NIVDP, por sus siglas en inglés) está conformada por una variedad de socios que trabajan para promover la vacunación contra la influenza entre las poblaciones carentes de servicios como las afroamericanas, hispanas y de indios americanos/nativos de Alaska. Esta asociación y este boletín informativo cuentan con el apoyo de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés).

La NIVDP lanza nuevos productos en línea que ayudan a promover la vacunación contra la influenza

Esta edición de Influential News destaca los nuevos productos en línea que fueron desarrollados para ayudar a los socios a ampliar el alcance de sus campañas de vacunación contra la influenza. Cada producto educa, informa y puede ser fácilmente compartido con los clientes, con la ciudadanía y con todo el personal. Entre estos productos se encuentran:

- **El Community Resource Kit de la NIVDP; es una herramienta que permite a los socios llevar a cabo actividades y campañas de vacunación contra la influenza en sus comunidades.**
- ***FluTalk: Get the Facts* es una serie de nuevas hojas de hechos que fomentan la vacunación entre los adultos afroamericanos más jóvenes y mayores.**
- **El widget *Protect the Circle of Life* hace que el contacto en sus comunidades con los proveedores de vacunas contra la influenza sea más sencillo para los indios americanos y nativos de Alaska.**
- **La página de fans en Facebook de la NIVDP ofrece una nueva plataforma para una interacción directa entre los socios.**

LO MÁS DESTACADO PARA LOS SOCIOS

EL COMMUNITY RESOURCE KIT DE LA NIVDP OFRECE UNA GUÍA PARA LA CAMPAÑA LOCAL DE VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA

¡Si usted está interesado en liderar una campaña de promoción de la vacunación contra la influenza o en implementar actividades y eventos selectos en su comunidad, entonces el Community Resource Kit de la NIVDP es lo más indicado para usted!

El kit contiene:

- Sugerencias para adaptar los mensajes en los medios de comunicación sociales y en línea;
- Consejos para desarrollar listas de contactos con los medios de comunicación y para preparar voceros ante los medios de comunicación para las entrevistas;
- Plantillas listas para usar en los comunicados de prensa;
- Información que destaca la carga de la influenza entre los grupos carentes de servicios médicos, tales como los afroamericanos, hispanos e indios americanos o nativos de Alaska, y entre las personas que tienen acceso limitado a la atención médica; e
- Historias locales y nacionales de éxito de la NIVDP, incluyendo campañas de vacunación que se realizaron durante la Semana Nacional de Vacunación contra la Influenza (NIVW por sus siglas en inglés), una celebración anual establecida por los CDC.

El kit estará disponible pronto para su descarga desde la página web de los CDC.

El kit es su guía para realizar campañas locales de promoción de la vacunación contra la influenza

LAS HOJAS DE HECHOS DE FLUTALK PRESENTAN DATOS SOBRE LA VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA

Para la temporada de influenza 2014-2015, la NIVDP presentará *FluTalk: Get the Facts*, una serie de nuevas hojas de hechos que fomentan la vacunación contra la influenza entre los adultos afroamericanos más jóvenes y mayores. Esta serie destacará los beneficios de la vacunación contra la influenza y desmentirá los conceptos erróneos comunes sobre la seguridad de la vacuna. Los socios pueden usar las hojas de hechos para reforzar las iniciativas de promoción y educación durante la NIVW y en todo el año.

Las hojas de hechos complementan los afiches de la campaña FluTalk dirigidos a los adultos afroamericanos más jóvenes y mayores, los cuales actualmente se encuentran disponibles para su descarga desde la página web de los CDC. Hasta la fecha, se han distribuido casi 6,000 afiches de FluTalk a los socios de la NIVDP.

flutalk Get the facts

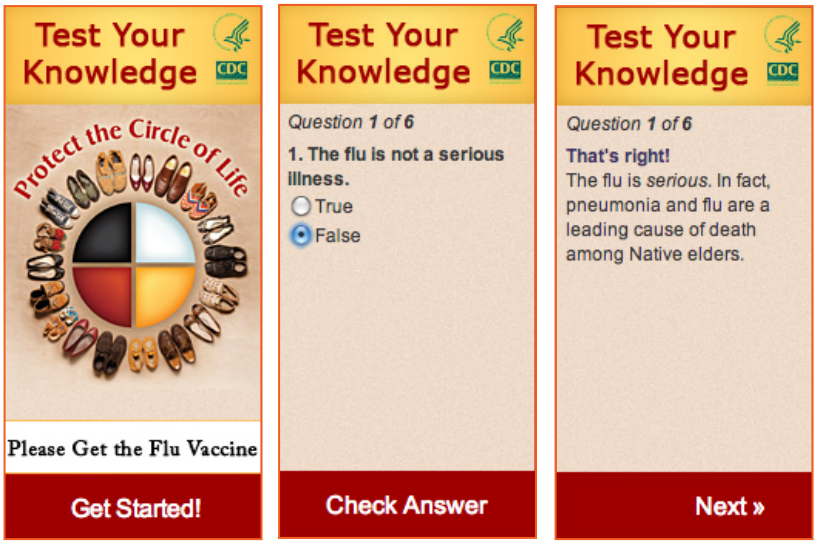
Las nuevas hojas de hechos de FluTalk apoyarán las iniciativas de promoción de la vacunación contra la influenza dirigidas a los afroamericanos

LOS CDC PRESENTAN UN WIDGET EN LÍNEA PARA PROMOCIONAR LA VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA ENTRE LA COMUNIDAD NATIVA NORTEAMERICANA

En diciembre pasado, los CDC presentaron un widget en línea diseñado para concientizar a los nativos norteamericanos sobre los beneficios de la vacunación contra la influenza y para hacer que la vacunación sea más sencilla para ellos. El widget Protect the Circle of Life de los CDC cuenta con una prueba fácil de usar llamada "Flu I.Q." y un enlace a HealthMap Vaccine Finder, un servicio en línea gratuito para ubicar a los proveedores de vacunas contra la influenza en los EE. UU.

Las organizaciones socias de la NIVDP han promovido el widget a nivel local y nacional a través de los canales de los medios de comunicación sociales y en línea. Por ejemplo, el National Council on Urban Indian Health y el American Indian Higher Education Consortium incluyeron artículos sobre el widget en sus boletines de noticias; mientras que la National Indian Health Board, el American Indian College Fund y el Urban Inter-Tribal Center of Texas publicaron el widget en sus páginas web.

"Gracias a la capacidad de nuestros estudiantes para acceder a la información en línea sobre la vacuna contra la influenza, este widget nos ayuda a promover la salud de los estudiantes, uno de los muchos componentes que se necesitan para asegurar el éxito de nuestros estudiantes en la escuela", dijo Dina Horwedel, directora de educación pública del American Indian College Fund.



Los socios de la NIVDP están usando el widget en línea para mejorar el acceso a la información sobre la vacunación contra la influenza

LA PÁGINA DE FANS EN FACEBOOK DE LA NIVDP DESTACA LAS DISPARIDADES RESPECTO A LA COBERTURA DE LA VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA

La página de fans en Facebook de la NIVDP tiene como objetivo fomentar la creación de redes y el intercambio de información entre los socios

Los campeones de la prevención de la influenza tienen un nuevo hogar en Internet: la página de fans en Facebook de la NIVDP. Invitamos a los socios a unirse a la conversación haciendo preguntas, compartiendo noticias sobre sus actividades, así como solicitando y ofreciendo comentarios. ¡Siga la página de fans de la NIVDP en Facebook y usted podría ser elegido como el fan destacado del próximo mes!

La página de fans tiene como objetivos facilitar a los socios la búsqueda de información precisa y oportuna sobre la influenza y establecer contactos con los defensores que comparten su compromiso de reducir las disparidades de salud relacionadas con la influenza.

Cada mes, la página de fans:

- Presentará a un nuevo fan que está ayudando a difundir los beneficios de la vacunación contra la influenza en su comunidad;
- Servirá como foro para que los socios compartan sus historias de éxito, fotos de eventos, y desarrollen nuevas colaboraciones; y
- Presentará información sobre datos de actividad y vigilancia de la influenza y sobre las disparidades en la cobertura de la vacunación.

Comparta sus ideas, fotos y eventos con nosotros para que sean publicados en futuras ediciones de InFLUential News.

REGÍSTRESE **CONVIÉRTASE EN SOCIO Y AYUDE A DIFUNDIR EL MENSAJE.**