

NATIONAL DIABETES PREVENTION PROGRAM

CÓMO USAR VIRTUALMENTE LA ESTRATEGIA DE CAMPEONES DEL PROGRAMA DE CAMBIO DE ESTILO DE VIDA DEL DPP NACIONAL

Para el personal del programa

Reclutar participantes para el programa de cambio de estilo de vida puede ser un desafío, especialmente cuando los programas no reclutan ni se reúnen en persona. La buena noticia es que la [Estrategia de Campeones del Programa de cambio de estilo de vida del DPP Nacional](#) aún se puede agregar a las actividades de reclutamiento y alcance existentes, incluso cuando los eventos

¿No conocía la estrategia de campeones del programa? Comience con la [Guía para facilitar el inicio](#).

Trabajar en Equipo Con Campeones del Programa

Ya sea en persona o en forma virtual, usted aún puede seguir nuestra guía para [reclutar campeones del programa de cambio de estilo de vida del DPP Nacional](#) con el fin de identificar campeones actuales o pasados que lo ayuden a difundir su programa. Elija campeones que estén entusiasmados con el programa, hayan logrado cambios en su estilo de vida y se sientan cómodos para comunicarse con las personas de su comunidad. Una vez que se hayan seleccionado, el personal del programa debe comunicarles las dificultades y las oportunidades relacionadas con el reclutamiento virtual.



U.S. Department of
Health and Human Services
Centers for Disease
Control and Prevention

Alcance Virtual:

- Use publicaciones en las redes sociales, chats en vivo, encuestas y otras herramientas interactivas con aportes de sus campeones del programa para atraer a sus audiencias potenciales.
- Haga un video corto sobre las experiencias de sus campeones del programa. El video no debería durar más de 30 segundos para que sea fácil de compartir a través de correo electrónico, sitios web o redes sociales.
- Organice un “café y conversación” virtual o un “almuerzo y aprendizaje” a través de una plataforma de videoconferencia.
- Publique un anuncio en un periódico o boletín informativo impreso o digital con un mensaje de sus campeones del programa.
- Aliente a los campeones del programa a usar sus propios canales de comunicación para llegar a nuevos participantes potenciales.
- Busque grupos de discusión en línea para personas que tienen prediabetes. Estos grupos en línea son un excelente lugar para conectarse con participantes potenciales porque ya han dado un paso hacia un estilo de vida más saludable al buscar recursos en línea. A menudo, usted puede buscar estos programas por ubicación si desea limitarse a su área.

Consejos para las Opciones Virtuales

- Consulte a sus organizaciones cuáles son las plataformas preferidas para realizar videoconferencias.
- Al elegir una plataforma, piense en las características que le gustaría que tuviera, como posibilidad de grabar, chatear, realizar encuestas, etc.

- Tenga en cuenta que quizás no todos los participantes cuenten con una computadora con cámara o se sientan cómodos usándola. Para cualquier evento de alcance virtual, asegúrese de incluir una opción de acceso telefónico y permita que las personas compartan una foto de ellos mismos como alternativa a tener la cámara encendida.
- Reserve un tiempo al comienzo del evento para dirigir a los participantes a la plataforma de videoconferencia.
- Para obtener consejos sobre cómo usar las videoconferencias para los programas de prevención de la diabetes tipo 2, vea el seminario web grabado, [Ofrecimiento a distancia: Cómo llegar a las personas en casa con el programa de cambio de estilo de vida del DPP Nacional](#).

