

MENÚ DE ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROGRAMA

Para los campeones del programa

El programa de cambio de estilo de vida del Programa Nacional de Prevención de la Diabetes (DPP Nacional) en el que usted participa está utilizando una estrategia de campeones del programa con el fin de reclutar y llegar a más personas. Usted puede apoyar estos esfuerzos viendo la lista a continuación y seleccionando las actividades que puede realizar como campeón del programa. Algunas de estas actividades, como hablar con gente conocida, podrá hacerlas en cualquier momento; y otras solo podrá realizarlas durante eventos específicos, como una feria de salud.

Actividades Sugeridas para Campeones del programa

No es necesario que complete todas estas actividades, y algunas de ellas quizás no sean relevantes para su programa de cambio de estilo de vida del DPP Nacional. Las actividades pueden hacerse en cualquier orden. Puede comenzar con actividades menores y simples, y avanzar hacia las que requieran más responsabilidad. Usted puede cambiar las actividades en cualquier momento o incluso sugerir otras nuevas; simplemente, hable primero con el personal de su programa.

Promueva el Programa Dentro de Su Red Social

- ☐ Hable sobre el programa con personas que conozca o con grupos con los que se reúna regularmente, como amigos, familiares, grupos de la iglesia, compañeros de trabajo o personas con las que asista a una clase en su centro comunitario local. O simplemente diga que la pregunta es muy personal y que preferiría no responderla; luego, siga con la conversación.
- ☐ Utilice los puntos centrales proporcionados por el personal del programa para compartir información sobre el programa en las redes sociales como Facebook o Twitter. Incluya el enlace del sitio web del DPP Nacional: <https://www.cdc.gov/diabetes/spanish/prevention/about/index.html>.
- ☐ Hable con su proveedor de atención médica sobre su experiencia en el programa de cambio de estilo de vida del DPP Nacional.

Promueva el Programa en Su Comunidad o Lugar de Trabajo

- ☐ Reparta los materiales de mercadeo provistos por el personal del programa en los lugares a los que suele ir en su comunidad, como la peluquería, la barbería, la tienda de alimentos, el consultorio médico, el lugar donde practica su religión o el centro comunitario.
- ☐ Con la ayuda del personal del programa, identifique los eventos apropiados en los que pueda promocionar el programa, como festivales o ferias de salud en su comunidad o lugar de trabajo.



- Junto con el personal del programa, hable con los medios de comunicación locales para compartir su historia y conversar sobre lo que le gustó del programa.
- Si trabaja o está asociado a un hospital, centro médico o sistema de salud local, hable con el personal del programa sobre cómo compartir su historia a través de materiales de comunicación impresos o en línea creados por su empleador, o el hospital o los sistemas de salud locales.
- Si está asociado a un hospital, centro médico o sistema de salud, trabaje con su institución para promover el programa entre los profesionales de atención médica para alentar la remisión de pacientes.

Apoye el Reclutamiento para el Programa

- Escriba su testimonio o algunas citas sobre su experiencia para que el personal del programa los utilice en los materiales de mercadeo.
- Asista a una sesión informativa (a veces llamada "sesión cero") para participantes potenciales a fin de compartir con ellos su experiencia y animarlos a inscribirse.
- Comuníquese con los participantes potenciales que hayan proporcionado información de contacto al personal del programa.

- Póngase en contacto con las personas que se hayan inscrito para recordarles la fecha de inicio del programa.
- Esté disponible, ya sea por teléfono, por correo electrónico o en persona, para hablar con quienes estén listos para comenzar el programa y responder sus preguntas.

Forme y Apoye a Nuevos Campeones del Programa

- Hable con los participantes actuales del programa sobre su rol como campeón del programa y pídales que consideren convertirse en uno.
- Participe en reuniones de capacitación y orientación para nuevos campeones del programa.
- Ofrezca consejos y orientación a los nuevos campeones del programa cuando inicien sus actividades de alcance.
- Trabaje con el personal del programa para brindar apoyo continuo a los nuevos campeones del programa.

