

# Confianza en la vacuna contra el COVID-19

## Guía para la evaluación rápida de la comunidad

Una guía para ayudarlo a comprender las necesidades de su comunidad con relación a las vacunas contra el COVID-19 en tres semanas



U.S. Department of  
Health and Human Services  
Centers for Disease  
Control and Prevention



Vacune con **confianza**

Estrategia para reforzar la confianza  
en las vacunas contra el COVID-19

octubre 2021

# Índice



<b>Guía para facilitar el inicio .....</b>	<b>3</b>	<b>Paso 5: Evalúe sus esfuerzos.....</b>	<b>33</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>	<b>Recursos adicionales .....</b>	<b>35</b>
<b>Paso 1: Identifique los objetivos y la(s) comunidad(es) de enfoque.....</b>	<b>7</b>	<b>Referencias.....</b>	<b>36</b>
Identifique sus objetivos .....	8	<b>Apéndices.....</b>	<b>37</b>
Identifique a su(s) comunidad(es) de enfoque.....	8	Apéndice A: Plantilla del aprendizaje logrado en el lanzamiento de la vacuna contra el COVID-19 .....	37
Revise los datos existentes.....	9	Apéndice B: Guía de implementación para las entrevistas con miembros de la comunidad y las sesiones para escuchar.....	39
Consideraciones sobre sujetos humanos.....	11	Apéndice C: Observación .....	47
<b>Paso 2: Planifique para la evaluación rápida de la comunidad .....</b>	<b>12</b>	Apéndice D: Entrevistas de intercepción.....	49
Identifique colaboradores.....	13	Apéndice E: Encuestas.....	52
Obtenga el apoyo de colaboradores.....	14	Apéndice F: Herramientas de escucha social y monitoreo .....	75
Identifique recursos.....	15	Apéndice G: Herramienta para sintetizar perspectivas .....	84
Elija los métodos de evaluación.....	16	Apéndice H: Tablas de intervenciones.....	86
Forme el equipo de evaluación.....	17	Apéndice I: Plantilla de presentación en PowerPoint sobre los hallazgos la evaluación rápida de la comunidad.....	92
Reclute a los participantes .....	18		
<b>Paso 3: Recopile y analice los datos .....</b>	<b>21</b>		
Herramientas para la recopilación de datos.....	22		
Análisis de datos .....	26		
<b>Paso 4: Informe los hallazgos e identifique soluciones .....</b>	<b>29</b>		
Informe los hallazgos .....	30		
Identifique soluciones .....	31		

# Guía para facilitar el inicio



Esta guía para la 'evaluación rápida de la comunidad' (o RCA, por sus siglas en inglés) está dirigida al personal de los departamentos de salud estatales, territoriales, locales y tribales que participe en diferentes aspectos de la planificación sobre las vacunas contra el COVID-19 y desee entender mejor las necesidades de su comunidad en cuanto a la aceptación y a la utilización de las vacunas contra el COVID-19 entre adultos, adolescentes y niños. Esta guía también puede ser relevante para coaliciones, hospitales, sistemas de salud, centros médicos y otras organizaciones que tengan fuertes conexiones con las comunidades a las que prestan servicios y que deseen dar respuesta tanto a las preguntas como a las preocupaciones relacionadas con las vacunas contra el COVID-19. Si bien la guía está destinada a ser personalizada y usada de manera independiente por el personal de salud pública estatal, territorial, local y tribal, en algunas instancias podría haber asistencia técnica disponible a través de los CDC (p. ej., equipos de ataque a incidentes, o *strike teams*) y de otros colaboradores con experiencia en esta área.

## **Esta guía para la evaluación rápida de la comunidad (RCA) puede ayudarlo a hacer lo siguiente:**

- Identificar las comunidades de enfoque en su área con riesgo de baja utilización de las vacunas contra el COVID-19.
- Documentar las lecciones aprendidas en cada fase del lanzamiento de la vacuna contra el COVID-19 para fundamentar las fases subsiguientes.
- Comprender desde un principio lo que las comunidades de enfoque piensan acerca de la vacuna contra el COVID-19:
  - » Evaluar los obstáculos que impiden la utilización de la vacuna contra el COVID-19, como también lo que está funcionando para aumentarla.
  - » Identificar las soluciones potenciales para aumentar la confianza en la vacuna y su utilización.
- Identificar a líderes comunitarios, mensajeros confiables y otros canales de comunicación importantes con las comunidades.
- Identificar áreas de intervención y soluciones oportunas y factibles para aumentar la confianza en la vacuna contra el COVID-19 y su utilización.

La guía para la evaluación rápida de la comunidad consiste en cinco pasos. Cada paso que se describe a continuación se relaciona con una sección de la guía que contiene más información sobre ese tema. Usted puede hacer clic en una sección en particular para aprender más.

Dada la urgencia de la pandemia de COVID-19, establezca un cronograma rápido para los cinco pasos. Idealmente tres semanas. Esto no es estricto, sino más bien, un marco de tiempo sugerido.

1. [Identifique los objetivos y las comunidades de enfoque](#)
2. [Planifique para la evaluación rápida de la comunidad](#)
3. [Recopile y analice los datos](#)
4. [Informe los hallazgos e identifique soluciones](#)
5. [Evalúe sus esfuerzos](#)

## [Recursos adicionales](#) y [Apéndices](#)



## Recuadro 1: Ejemplo de cronograma para realizar una evaluación rápida de la comunidad



### Fase preparatoria

Antes de comenzar una evaluación rápida de la comunidad, consiga el apoyo de los líderes de su departamento de salud, coalición u organización para realizar la evaluación y crear un plan de acción. Cuando el liderazgo está al tanto de lo que se hará y brinda su apoyo desde un principio, hay más probabilidades de que los hallazgos se aprovechen al planificar y guiar los esfuerzos de vacunación.



### Semana 1: Planificación y apoyo

- Identifique los objetivos principales y a su(s) comunidad(es) de enfoque.
- Identifique y forme el equipo de evaluación.
- Revise los datos existentes.



### Semana 2: Implementación y análisis

- Use una herramienta para la toma de decisiones a fin de identificar los métodos de recopilación de datos.
- Realice la recopilación de datos.
- Sintetice los hallazgos clave de las diferentes herramientas; identifique las intervenciones para priorizar.



### Semana 3: Informe de los hallazgos y plan de acción

- Escriba un informe (relato, resumen de una página, presentación de diapositivas).
- Comparta o informe los resultados de la evaluación con el equipo de evaluación y la comunidad más extensa (p. ej., funcionarios locales elegidos, funcionarios de los departamentos de salud, líderes tribales, juntas de salud locales, proveedores de atención médica, grupos de padres o escolares y otros colaboradores de la comunidad).
- Priorice las soluciones y elabore planes de implementación.
- Evalúe sus esfuerzos y planifique para lograr la participación de la comunidad en el futuro.

**Nota importante:** Debido a la pandemia de COVID-19, algunas actividades de evaluación que generalmente se realizan en persona (p. ej., sesiones para escuchar) pueden adaptarse a un formato virtual. Al preparar la evaluación, siga siempre la orientación de los funcionarios de salud estatales, territoriales, tribales y locales en cuanto al movimiento de la comunidad, reuniones y otras precauciones.

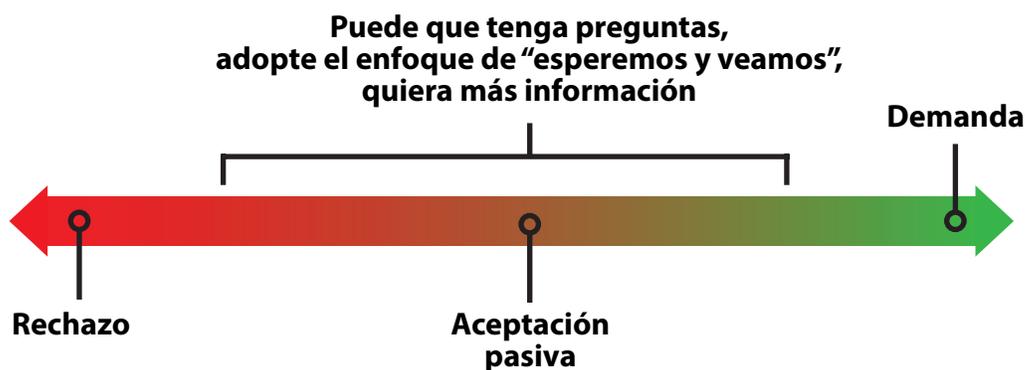


## Introducción

El éxito de la vacunación contra el COVID-19 para ponerle fin a la pandemia de esta enfermedad en los Estados Unidos depende de que el público tenga una gran confianza en la vacuna. Las encuestas de opinión pública han mostrado que, si bien la mayoría de las personas en los EE. UU. han comenzado a vacunarse, algunas dicen que preferirían esperar y dicen que no se vacunarán. Esta guía ha sido diseñada para ayudar a diagnosticar y resolver desafíos específicos en relación con la confianza en la vacuna y la demanda en comunidades específicas donde podría haber una menor utilización, e incluso a planificar para las poblaciones que todavía no son elegibles para vacunarse.

La demanda de vacunas contra el COVID-19 se encuadra en un espectro que va desde rechazo hasta demanda, con aceptación pasiva en el medio. Las personas pueden pasar por distintos puntos del espectro con base en la información, las experiencias, los obstáculos y los factores facilitadores con los que se encuentren. Reforzar la confianza en las vacunas contra el COVID-19 es esencial para garantizar una alta utilización de vacunas entre los adultos, adolescentes y niños. Uno de los objetivos de la guía es mover a más personas, padres y cuidadores hacia la derecha en el espectro de la demanda (figura 1).

### Figura 1: Espectro de demanda de la vacuna



La pandemia de COVID-19 ha afectado no solo la vida diaria en las comunidades de los Estados Unidos, sino también la forma en que las personas interactúan con los sistemas de salud pública, y reciben e interpretan la información sobre la salud. La información incorrecta sobre las vacunas contra el COVID-19 puede perjudicar la confianza en los sistemas de salud y afectar negativamente la utilización de estas vacunas. Estas experiencias pueden provocar dudas y mover a las personas, padres y cuidadores hacia la izquierda en el espectro, donde quizás demoren o rechacen la vacunación.

#### Para generar confianza en la vacuna, es necesario que se confíe en lo siguiente:

- las vacunas,
- los proveedores que administran las vacunas,
- el sistema de donde provengan las vacunas (es decir, desarrollo de la vacuna, proceso de licencia y autorización, fabricación y recomendaciones para el uso).



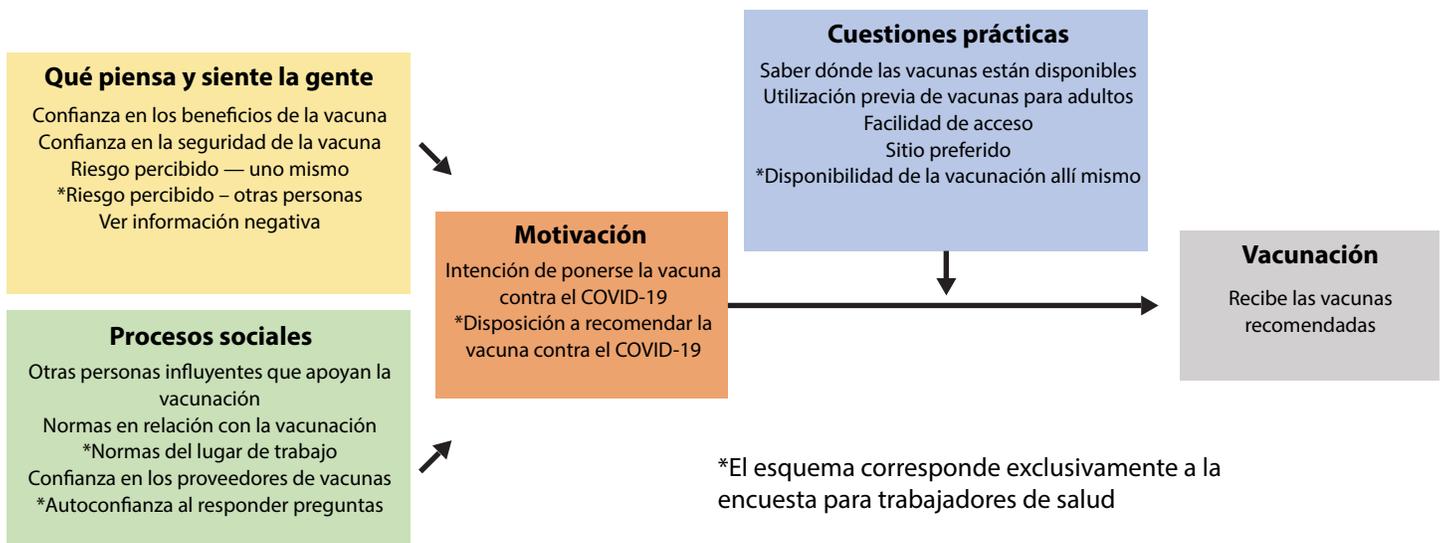
El [marco de trabajo para las vacunas contra el COVID-19 "Vacunación con Confianza"](#) usa tres estrategias para generar confianza en las vacunas:

- Generar confianza mediante comunicaciones confiables y claras que aborden la información incorrecta y la desinformación.
- Empoderar al personal de atención médica para que tengan conversaciones eficaces sobre la vacuna con padres y pacientes y recomienden enfáticamente las vacunas contra el COVID-19.
- Lograr la participación de las familias, comunidades y escuelas de un modo sostenible, equitativo e inclusivo, utilizando la comunicación recíproca para reforzar la confianza en las autoridades de salud y generar confianza en las vacunas contra el COVID-19.

La evaluación rápida y participativa de la comunidad puede ayudar a obtener conocimientos prácticos sobre los obstáculos para la utilización de la vacuna y, al mismo tiempo, lograr que las comunidades participen de una manera significativa.

La elaboración de esta guía está basada en las mejores prácticas y evidencia más recientes para comprender y abordar las dificultades en la demanda de la vacunación a nivel comunitario. Deriva del enfoque participativo con base en la comunidad que se describe en la guía de la Organización Mundial de la Salud [Cómo adaptar programas de vacunación](#) y usa el marco de trabajo [Determinantes sociales y de comportamiento para la vacunación](#) (figura 2) para encuadrar las herramientas para la recopilación de datos y enfoques de análisis. Sin embargo, el proceso de evaluación rápida con relación a la vacuna contra el COVID-19, incluido en esta guía, está diseñado para que sea más rápido, más eficaz respecto a los recursos, se use a nivel local y resulte accesible para quienes tengan una experiencia limitada en evaluaciones rápidas de la comunidad o investigación de comportamientos. También tiene el objetivo de ser intensamente personalizado según la comunidad de enfoque, y el tiempo y los recursos que se tengan disponibles.

## Figura 2: Determinantes sociales y de comportamiento del marco de trabajo para la vacunación



## Paso 1

# Identifique los objetivos y la(s) comunidad(es) de enfoque



## En esta sección:

- Identifique sus objetivos
- Identifique a su(s) comunidad(es) de enfoque
- Revise los datos existentes
- Consideraciones sobre sujetos humanos



## Identifique sus objetivos

Uno de los elementos más importantes de esta guía para la evaluación rápida de la comunidad es identificar los objetivos principales que desee alcanzar al realizar esta evaluación. Los ejemplos de objetivos incluyen:

- Obtener más conocimientos sobre por qué una comunidad ha tenido tasas bajas de utilización de la vacuna de manera persistente, incluso con una amplia disponibilidad de vacunas.
- Saber más sobre las percepciones de las comunidades que usted cree que tengan inquietudes y preguntas importantes sobre las vacunas contra el COVID-19.
- Conocer los aspectos que obstaculizan o facilitan la vacunación contra el COVID-19.
- Crear estrategias para reforzar la confianza en las vacunas entre las comunidades de enfoque, y para abordar los obstáculos que impidan que las personas o sus hijos se vacunen.
- Comprender cómo la información incorrecta o demasiada información está influenciando las percepciones respecto a la vacuna y cómo abordar este asunto.
- Adaptar las estrategias de comunicación/comportamiento para aumentar la utilización de la vacuna contra el COVID-19 con base en las necesidades de la comunidad.

Puede ser útil formular los objetivos en forma de preguntas: preguntas que, al trabajar con la comunidad, lo ayuden a responder. Por ejemplo: "¿Por qué estamos viendo bajos niveles de utilización de las vacunas en niños en partes rurales del país?".

Además, considere usar la Plantilla del aprendizaje logrado en el lanzamiento de la vacuna contra el COVID-19 ([Apéndice A](#)) para ayudarlo a documentar lo aprendido de las fases previas del lanzamiento de la vacuna contra el COVID-19. Estas lecciones aprendidas pueden ayudarlo a formular las preguntas que le servirán para hacer la evaluación e identificar posibles comunidades de enfoque.

## Identifique a su(s) comunidad(es) de enfoque

Hay varios factores para tener en cuenta cuando se seleccione a las comunidades de enfoque para la evaluación rápida de la comunidad. Posiblemente desee realizar su evaluación en los siguientes tipos de comunidad:

- Comunidades que muestren **tasas bajas de utilización de la vacuna contra el COVID-19 o de confianza en la vacuna entre los adultos o los padres.**
- Comunidades con antecedentes de tasas bajas de vacunación de rutina en adultos o niños.



- Comunidades que tengan **tasas desproporcionadamente altas de infección por SARS-CoV-2 y de casos graves de COVID-19 o muertes** por esta enfermedad (en el pasado o recientemente, en lugares con gran concentración de COVID-19), incluso un aumento en los casos de variantes de preocupación.
- Comunidades con **tasas altas de afecciones subyacentes** (p. ej., enfermedad cardíaca, enfermedad pulmonar, obesidad) que las pongan en mayor riesgo de presentar casos graves de COVID-19.
- Comunidades con probabilidades de tener **obstáculos que impidan el acceso a servicios de adultos y pediátricos de vacunación contra el COVID-19**. Estas podrían incluir a las comunidades que hayan presentado desafíos durante las fases anteriores del lanzamiento de las vacunas.
- Comunidades con **bajas tasas de adopción de medidas de mitigación del COVID-19** (p. ej., uso de mascarillas, distanciamiento social).
- Comunidades que estén buscando **formas alternativas de prevención o tratamiento del COVID-19** que puedan causar resultados de salud adversos (p. ej., sobredosis informadas de uso de antiparasitarios para animales como modo de prevenir la infección por el virus que causa el COVID-19).
- Comunidades con **antecedentes de falta de confianza** en las agencias gubernamentales, las autoridades de salud o la clase médica en su conjunto, o explotación por parte de estas.
- Comunidades que **no son bien conocidas por las autoridades de salud** o que tradicionalmente no han sido el foco de los programas de vacunación (p. ej., personas no nacidas en los EE. UU., particularmente las que no son ciudadanas de los EE. UU., trabajadores migrantes y estacionales).

Ciertas poblaciones podrían tener consideraciones únicas que se deban tener en cuenta para la realización de la evaluación rápida de la comunidad. Consulte los apéndices Consideraciones sobre las comunidades tribales y Consideraciones sobre los adolescentes y el contexto digital.

Si los recursos lo permiten, una jurisdicción puede optar por realizar evaluaciones rápidas de varias poblaciones, ya sea en forma simultánea o a lo largo del tiempo. Hay otros recursos disponibles para ayudar a identificar a las comunidades de enfoque, como la [guía de la Asociación Estadounidense de Registros de Vacunación](#) para distinguir los focos de necesidad de vacunación utilizando los sistemas de información de vacunaciones.

---

## Revise los datos existentes

Una vez que haya identificado a sus comunidades de enfoque, revise rápidamente los recursos con datos existentes para tener un panorama de los aspectos demográficos de la comunidad, de su estado de salud y cómo las personas han sido afectadas por el COVID-19. Quizás desee consultar con su departamento de salud estatal y el local para ver si tienen paneles de información con variables raciales y étnicas, datos de código postal, etc. Los datos sugeridos para revisar se encuentran en el recuadro 2.



## Recuadro 2: Ejemplos de fuentes de datos existentes

### Datos de enfermedad y vacunación:

- [Datos de vigilancia del COVID-19](#) (p. ej., casos, pruebas de detección, hospitalizaciones, muertes)
- [Datos relativos a la utilización de la vacuna contra el COVID-19](#)
- [Datos de vacunaciones de rutina](#)

**Datos demográficos:** usados para comprender el tamaño, la ubicación, la situación socioeconómica y la composición de la comunidad de enfoque. Los ejemplos incluyen:

- Datos del Gobierno local, incluidos datos del sistema escolar
- Datos breves del Censo de los EE. UU., correspondientes a estados, condados y pueblos o ciudades de 5000 habitantes o más ([www.census.gov/quickfacts](http://www.census.gov/quickfacts))
- Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense ([www.census.gov/programs-surveys/acs/](http://www.census.gov/programs-surveys/acs/))

### Datos relativos al COVID-19 y grupos raciales y étnicos, por grupo racial y étnico

#### Recursos de los CDC:

- [Rastreador de datos del COVID-19 de los CDC](#)
- [COVID-NET: un resumen semanal de los datos de hospitalizaciones por COVID-19 en los EE. UU.](#)
- [COVIDView: un resumen semanal de vigilancia de la actividad del COVID-19 en los EE. UU.](#)
- [Índice de Vulnerabilidad Social de los CDC y la ATSDR](#)

**Datos existentes sobre evaluaciones de la salud:** Las encuestas realizadas a nivel local para evaluar las necesidades de la comunidad, los comportamientos relacionados con la salud, las prácticas de uso de la atención médica, o los indicadores de salud pueden ser útiles para anticipar algunas necesidades potenciales de las comunidades de enfoque.

- Calificaciones de salud por condado ([www.countyhealthrankings.org/](http://www.countyhealthrankings.org/))
- Proyecto PLACES (<https://www.cdc.gov/places/about/index.html>)
- Evaluaciones de salud de la comunidad llevadas a cabo por departamentos de salud u hospitales sin fines de lucro locales
- Otras encuestas locales o comunitarias

**Literatura científica revisada por expertos:** Las revisiones de literatura científica pueden ofrecer información útil sobre las características de una población, evaluaciones eficaces y estrategias de intervención. A través de la Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos, <https://learn.nlm.nih.gov/documentation/training-packets/T0042010P/>, se puede acceder a tutoriales sobre cómo llevar a cabo una revisión de literatura científica utilizando PubMed®.

**Escucha social:** Revise los informes publicados, las discusiones en las redes sociales o la cobertura local de noticias sobre el impacto del COVID-19 en su comunidad de enfoque para comprender mejor el clima y lo que se siente en la actualidad sobre las vacunas contra esta enfermedad.



## Consideraciones sobre sujetos humanos

Verifique si su agencia u organización requiere una revisión pertinente a sujetos humanos o revisión de la Junta de Revisión Institucional (IRB, por sus siglas en inglés) para recopilar datos de la comunidad. El propósito de una revisión de la IRB es asegurarse de que no haya consecuencias involuntarias de la recopilación de datos, se minimicen todos los riesgos para los participantes y todos los datos se mantengan confidenciales.

Si su organización requiere una revisión de la IRB, consulte con la persona que las coordine. Esta persona podrá determinar si la revisión de la IRB es necesaria o si su proyecto está exento de esta revisión. Algunas organizaciones o agencias quizás no requieran una revisión de la IRB o pueden tener exenciones o procesos de emergencia que le permitan recopilar datos rápidamente durante una situación como la pandemia de COVID-19.

## Paso 2

# Planifique para la evaluación rápida de la comunidad



## En esta sección:

- Identifique colaboradores
- Obtenga el apoyo de colaboradores
- Identifique recursos
- Elija los métodos de evaluación
- Forme su equipo de evaluación
- Reclute a los participantes



## Identifique colaboradores

Tan pronto como decida realizar la evaluación, reúnanse con colaboradores clave de la comunidad para presentarles la evaluación e invitarlos a participar en la planificación e implementación. Colaboradores son personas comprometidas con la comunidad de enfoque y la implementación o los resultados de los programas de vacunación. Asegurar el apoyo de colaboradores clave lo ayudará a ganarse la confianza de los miembros de la comunidad, lo cual preparará el camino para una evaluación exitosa.

La identificación de colaboradores de la comunidad es un proceso iterativo. Pídale a cada persona con la que hable que le sugiera otra persona a la que podría contactar. También puede hacer un análisis rápido de las redes sociales, las fuentes de información en línea y los medios informativos locales para identificar colaboradores. Busque información y artículos sobre la política local, los miembros de las juntas escolares locales, las organizaciones locales sin fines de lucro centradas en problemas sociales o de salud, los funcionarios de salud escolar, los líderes religiosos y los eventos de salud comunitaria (recuadro 3). Busque grupos que hayan estado involucrados anteriormente en las medidas de mitigación del COVID-19 y en lograr la participación de la comunidad.

### Recuadro 3: Ejemplos de colaboradores a quienes invitar a participar

- Coaliciones locales de salud o coaliciones para la vacunación
- Sector público (p. ej., Servicio de Extensión Cooperativa del USDA, Americorps, Oficina del Censo)
- Sindicatos (p. ej., policía, bomberos, transporte, atención médica, maestros)
- Divisiones estatales de asociaciones profesionales
- Organizaciones de fe y líderes religiosos
- Líderes de sistemas de salud, hospitales y centros médicos locales
- Organizaciones que presten servicios a las poblaciones afectadas por el COVID-19 de manera desproporcionada (p. ej., personas sin hogar, personas que consumen drogas, poblaciones rurales, personas con discapacidades, trabajadores agrícolas y de plantas procesadoras de alimentos)
- Organizaciones con base en la comunidad que trabajen con inmigrantes y refugiados
- Otras organizaciones con un amplio alcance comunitario (p. ej., YMCA, YWCA)
- Organizaciones que brindan servicios a adultos mayores (p. ej., Meals on Wheels, centros para adultos mayores)
- Grupos de asesoramiento ciudadano (ciudad, condado)
- Líderes de comunidades de vida asistida (assisted living communities) y establecimientos de cuidados a largo plazo
- Jefes y gerentes de plantas de procesamiento de alimentos y de tiendas de alimentos



- Personal en entornos compartidos por muchas personas (p. ej., cárceles, prisiones)
- Comunidades escolares (p. ej., administradores escolares, educadores, enfermeras escolares, miembros de asociaciones y organizaciones de padres y maestros)
- Organizaciones centradas en la juventud (p. ej., Boys and Girls Clubs, Scouts, ligas juveniles de deportes)
- Medios de difusión comunitarios (especialmente aquellos que brindan servicios a comunidades cerradas o aisladas)
- Farmacéuticos y expertos médicos; por ejemplo, especialistas en enfermedades infecciosas, pediatras o proveedores médicos de consultorios comunitarios de gran tamaño

## Obtenga el apoyo de colaboradores

Hay varias maneras de reunirse con organizaciones colaboradoras, lo cual dependerá de la disponibilidad y las preferencias que tengan, como también de los recursos con los que cuente usted. Durante la pandemia de COVID-19, las reuniones en persona quizás no sean recomendables. Otras opciones incluyen:

- Llamadas telefónicas individuales
- Llamadas o reuniones virtuales en grupos (si es adecuado)
- Asistir a eventos organizados por organizaciones colaboradoras (virtuales o en persona, observando las precauciones con relación al COVID-19). Por ejemplo, un pastor lo puede invitar a que hable en un servicio religioso de la iglesia

Durante la llamada o reunión, cubra los siguientes temas:

- Las razones de la evaluación (objetivos) y quién la está realizando
- El cronograma de la evaluación
- Las ideas para las actividades de recopilación de datos
- Los miembros de la comunidad que podrían estar interesados en formar parte del equipo de evaluación (vea abajo la sección sobre cómo formar el equipo)
- Cómo se usarán los datos de la evaluación y quién tendrá acceso a ellos
- Los planes para informar a la comunidad

Puede ser útil preparar un documento corto, de una página, en un lenguaje sencillo o una breve presentación que resuma las tasas de COVID-19, los planes de distribución de la vacuna (o tasas, si la vacuna ya se distribuyó), los objetivos de la evaluación y la información de contacto de su equipo. Traduzca el documento de una página a los idiomas más hablados por los miembros de la comunidad. Quizás desee incluir a un miembro de la comunidad de enfoque cuando elabore el documento para evitar problemas culturales o de idioma/traducción. Asimismo, las organizaciones colaboradoras de la comunidad son una fuente invaluable de información sobre la población de interés.



## Identifique recursos

Además de los recursos humanos, determine qué fondos están disponibles o identifique nuevas fuentes potenciales de financiamiento para garantizar que la evaluación pueda realizarse (recuadro 4). Quizás también se necesiten recursos para informar a la comunidad y luego implementar intervenciones, si bien el tipo y alcance de los recursos necesarios dependerá de los hallazgos de la evaluación.

### Recuadro 4: Recursos que se podrían necesitar

- Remuneraciones para miembros de la comunidad que participen en la evaluación
- Servicios de tecnología de la información (p. ej., para brindar apoyo técnico para las reuniones virtuales)
- Equipos o suministros para la recopilación de datos (p. ej., computadoras portátiles, tabletas, software, cuestionarios impresos)
- Materiales impresos (p. ej., informes y cuestionarios)
- Servicios de traducción e interpretación (p. ej., para recopilación de datos, informes, foros comunitarios, grupos de enfoque)
- Incentivos para los participantes de las encuestas o grupos de enfoque (p. ej., tarjetas de regalo, cupones de descuentos para tiendas)
- Consultores que podrían tener conocimientos especializados sobre los métodos elegidos para la recopilación de datos
- Otros gastos varios



## Elija los métodos de evaluación

Hay varios métodos que se pueden usar para la recolección de datos cualitativos y cuantitativos para hacer una evaluación rápida de la comunidad. La tabla a continuación provee un resumen de los métodos y sus objetivos.

**Tabla 1: Resumen de metodologías para la recolección de datos**

Método	Objetivo
Entrevistas con miembros de la comunidad	Entrevistas estructuradas con miembros de la comunidad que tengan un conocimiento profundo o experiencia en determinados temas o problemas o en la comunidad.
Sesiones para escuchar	Discusiones guiadas con un grupo pequeño de participantes elegidos con base en la función que cumplen ellos o su organización en la comunidad. Al igual que las entrevistas con miembros de la comunidad, las sesiones para escuchar pueden proporcionar una comprensión matizada de las preguntas, preocupaciones y perspectivas de la comunidad respecto a las vacunas contra el COVID-19.
Observación	Asistir y observar reuniones donde se congreguen las audiencias de enfoque, u observar sesiones para escuchar facilitadas por otras personas. Llevar a cabo las actividades de observación en lugares públicos, como en un lugar céntrico muy transitado o un centro de vacunación al aire libre.
Entrevistas de intercepción	Las entrevistas de intercepción son conversaciones informales que incluyen una serie breve de preguntas abiertas. Estas entrevistas se hacen al abordar a los participantes en lugares públicos, como parques, mercados agrícolas, esquinas de la calle, restaurantes, bares o tiendas de alimentos.
Encuestas	Cuestionarios que evalúan cómo piensan y se sienten las personas acerca de algo, qué procesos sociales afectan sus vidas, qué obstáculos prácticos enfrentan y cuál es su motivación para vacunarse.
Escucha social o monitoreo de las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales	La escucha social hace referencia al proceso de recopilación de datos de plataformas de redes sociales y de medios de comunicación tradicionales para rastrear las discusiones, las tendencias y los sentimientos sobre un tema en línea. Es útil para comprender el panorama de información (incluida la información incorrecta) y las preocupaciones y actitudes de su comunidad de enfoque. También puede fundamentar las estrategias de mercadeo y comunicación digital.



Antes de elegir los métodos que se usarán para su evaluación, determine la capacidad de su organización. Aquí se mencionan algunos factores para tener en cuenta:

- Presupuesto disponible
- Tiempo disponible
- Personal disponible
- Contabilización de las herramientas que ya se estén usando (es posible que desee elegir diferentes herramientas para evitar la duplicación de datos ya recopilados o disponibles)
- Cronograma esperado/deseado
- Colaboraciones existentes/enlaces a comunidades

Puede realizar evaluaciones de distintos niveles con base en su capacidad y las necesidades.

- **Evaluación básica:** Escucha social y algunas entrevistas con miembros de la comunidad
- **Evaluación en profundidad:** Escucha social, entrevistas con miembros de la comunidad y sesiones para escuchar
- **Evaluación integral:** Escucha social, entrevistas con miembros de la comunidad, encuesta y observación

---

## Forme el equipo de evaluación

El equipo de evaluación ideal incluirá a personas comprometidas a entender y abordar las necesidades de la comunidad en relación con las vacunas contra el COVID-19, cuya formación, destrezas y experiencias sean variadas. Aquí hay algunos ejemplos de las personas que usted puede incluir:

- Personas que sean miembros de su comunidad de enfoque (que hablen el mismo idioma, si corresponde). Si no es posible incluir a miembros de la comunidad, asegúrese de que tengan acceso a intérpretes.
- Personas que tengan fuertes lazos con la comunidad de enfoque o que la conozcan bien.
- Personas con experiencia en la recopilación del tipo de datos que a usted le interese recopilar (p. ej., encuestas, entrevistas con miembros de la comunidad, etc.).
- Personal de su departamento de salud, como supervisores de programas de vacunación, epidemiólogos, educadores sobre la salud, trabajadores de salud comunitarios, funcionarios de información pública, etc.

En algunos casos, quizás desee trabajar exclusivamente con una organización externa para llevar a cabo la evaluación, como un grupo académico o una organización con base en la comunidad. Si usted elige este camino, recomendamos que el departamento de salud trabaje de cerca con el grupo seleccionado para garantizar que las perspectivas locales estén representadas en el equipo de evaluación.

Algunos miembros del personal quizás puedan participar como parte de sus tareas habituales (p. ej., si trabajan en una organización con base en la comunidad). Sin embargo, en otros casos, quizás necesite contratar a personal en forma temporal o proporcionar un estipendio; si es así, asegúrese de incluir este costo en su presupuesto. Quizás no sea realista esperar que los miembros de la comunidad donen su tiempo; por ese motivo, defina un presupuesto para cubrir el tiempo y el trabajo de las personas.



## Reclute a los participantes

Una vez que haya formado su equipo de evaluación y conseguido el compromiso de sus colaboradores, puede comenzar a reclutar a los participantes. Tenga como objetivo reclutar a una amplia variedad de personas de esas comunidades para poder escuchar todas las perspectivas. Incluya a personas de diferentes edades, identidades de género, razas y grupos étnicos, idiomas principales, orígenes nacionales, niveles de educación y ocupaciones. Si se concentrará en vacunación pediátrica, considere reclutar a padres, tutores legales, padres de acogida, abuelos y otras personas que tengan niños a su cargo.

El reclutamiento de participantes puede ser difícil, especialmente si la comunidad de enfoque no tiene una fuerte conexión con el sistema de salud, no ha participado antes en proyectos de evaluación de la comunidad o tiene temor de las colaboraciones con los funcionarios gubernamentales. Considere usar un enfoque de "muestreo de bola de nieve" para el reclutamiento de los participantes, hablando con algunos líderes o miembros clave de la comunidad y preguntándoles con quién más debería comunicarse.

Una forma de comenzar es planificar algunas reuniones o sesiones para escuchar iniciales con grupos con los que ya tenga una relación y estén involucrados en las actividades de alcance comunitario para la vacunación contra el COVID-19 o tengan una fuerte relación con su(s) comunidad(es) de enfoque. Estos grupos pueden incluir a las coaliciones locales dedicadas a la salud o la vacunación, los grupos de trabajo centrados en el COVID-19 o las redes de organizaciones comunitarias. Use la oportunidad para aprender sobre sus experiencias, perspectivas e ideas. Comuníqueles por qué piensa que su participación es valiosa y pida su apoyo para identificar personas clave con quienes deba hablar para hacer la evaluación. Podría resultarle más fácil unirse a reuniones existentes que programar reuniones nuevas. Durante estas reuniones, pida nombres de personas u organizaciones con las que pueda trabajar. La siguiente tabla provee algunos ejemplos, además de los modos en que estas organizaciones pueden ayudar a reclutar participantes para la evaluación.

**Tabla 2: Ejemplo de organizaciones para contactar y de métodos de reclutamiento**

Organizaciones	Métodos
Asociaciones profesionales	Correo electrónico
Sindicatos	Mensaje de texto
Organizaciones comunitarias	Redes sociales
Organizaciones de fe	Medios de comunicación tradicionales (periódicos, radio)
Organizaciones sin fines de lucro	Boletines informativos
Organizaciones al servicio de los jóvenes	Volantes
Sistemas escolares y organizaciones de padres y maestros	Correo postal
Asociaciones vecinales o de comunidades residenciales	
Instituciones de educación superior o universidades	
Comunidades en línea que representen a grupos locales	



Los incentivos simbólicos, como tarjetas de regalo o cupones de descuentos en tiendas, también pueden aumentar las tasas de respuesta y participación. Por ejemplo, a los encuestados se les podría dar la oportunidad de participar en un sorteo para ganar una tarjeta de regalo, o se les puede dar un reembolso por los gastos de transporte cuando la recopilación de datos se realice en persona. La tabla 2 lo ayudará a pensar en los aspectos de su comunidad de enfoque cuando considere los métodos de reclutamiento.

**Tabla 3: Guía para reclutar participantes y ejemplos relacionados**

Esta comunidad de enfoque, ¿dónde...?	Preguntas de orientación	Ejemplo de reclutamiento
Vive	Considere la ubicación física y las redes que conectan a esta subpoblación. ¿Dónde pasa la gente mucho tiempo o se mantiene en contacto con sus vecinos en los tiempos de COVID-19?	Si está buscando reclutar en un vecindario que está afectado desproporcionadamente por el COVID-19: <ul style="list-style-type: none"><li>• Averigüe qué esfuerzos previos de mitigación en la comunidad y rastreo de contactos se usaron para llegar a esta comunidad y utilice lo que funcionó.</li><li>• Coloque folletos en el tablero de anuncios comunitarios del café local o de la tienda de alimentos.</li><li>• Pídale a la asociación vecinal local que publique sobre la evaluación en sus grupos cerrados en las redes sociales.</li></ul>
Trabaja	Considere el lugar de trabajo y las redes profesionales que conectan a esta subpoblación, incluidas las personas que no estén empleadas formalmente. ¿Dónde se gana la vida la gente a nivel local? ¿Hay grandes empleadores que tengan más probabilidades de emplear a su subpoblación?	Si está buscando reclutar a trabajadores agrícolas en una comunidad rural: <ul style="list-style-type: none"><li>• Acérquese a las empresas agrícolas que sean grandes empleadoras en el área y a las organizaciones comunitarias que brinden servicios a los inmigrantes indocumentados que trabajen en las granjas cercanas.</li><li>• Publique anuncios específicos en las plataformas de redes sociales que sean populares en su subpoblación.</li><li>• Busque la participación a través de las iglesias locales o los lugares de culto a los que asistan en gran medida las personas que trabajan en agricultura.</li></ul>



Esta comunidad de enfoque, ¿dónde...?	Preguntas de orientación	Ejemplo de reclutamiento
Aprende	Considere recurrir al sistema de educación para que identifique directamente a los participantes de la evaluación o actúe como medio de conexión en red a los participantes, desde guarderías privadas pequeñas y escuelas preescolares, primarias y secundarias hasta escuelas técnicas y universidades. Las instituciones educativas suelen tener conexiones profundas con las comunidades.	Si está tratando de reclutar a estudiantes universitarios en un campus grande que no ofrece alojamiento para los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Comuníquese con el personal de administración de universidades para averiguar cómo promover mejor para llegar a los estudiantes.</li><li>• Publique un aviso o dé una entrevista con un DJ local en la estación de radio universitaria.</li><li>• Averigüe si hay una asociación de salud pública o comunitaria estudiantil y comuníquese con ella para dar a conocer la oportunidad a los miembros.</li><li>• Publicite en las redes sociales o plataformas de citas que sean populares entre los estudiantes universitarios locales.</li></ul>
Socializa	Tenga en cuenta a los grupos y las interacciones sociales que puedan tener lugar en línea y fuera de la Internet, incluidos los que involucren a organizaciones comunitarias y de culto. ¿Cómo la gente socializa o practica su religión en tiempos de COVID-19? ¿Cómo consiguen servicios comunitarios? ¿Hay grupos de afinidad que usted pueda contactar?	Si está buscando reclutar personas con discapacidades o personas que podrían enfrentar barreras para el acceso a la vacunación contra el COVID-19 en una comunidad: <ul style="list-style-type: none"><li>• Busque asociaciones comunitarias o empresariales locales para personas con discapacidades. Estos grupos podrían incluir organizaciones de colocación laboral, programas de arte y enriquecimiento y programas de transporte o movilidad.</li><li>• Pregunte si puede promover la oportunidad de participar en la evaluación en un mensaje electrónico o evento futuros.</li></ul>

## Paso 3

# Recopile y analice los datos



## En esta sección:

- Herramientas para la recopilación de datos
- Análisis de datos



Una vez que haya reunido a su equipo de evaluación e identificado los recursos que tiene o que necesitará para realizar la evaluación rápida de la comunidad, es momento de recopilar y analizar los datos.

## Herramientas para la recopilación de datos

Se han creado varias herramientas y plantillas para que usted las utilice y desarrolle, en caso de que no tenga disponibles herramientas de recopilación de datos que ya existan. Es probable que necesite adaptar las herramientas para usarlas en su comunidad. Otras consideraciones:

- Haga traducir las herramientas para la recopilación de datos a los idiomas que se hablen principalmente en la(s) comunidad(es). Esto es especialmente importante para las personas que tengan conocimientos limitados de inglés. Una alternativa sería darles acceso a intérpretes.
- Pida a algunos miembros de la comunidad que revisen los instrumentos para asegurarse de que sean adecuados desde un punto de vista cultural.
- Asegúrese de que los entrevistadores, los facilitadores de los grupos de enfoque y las personas a cargo de tomar notas dominen el (los) idioma(s) de los participantes.

## 1. Entrevistas con miembros de la comunidad (vea [Apéndice B](#))

### OBJETIVO

- Las entrevistas estructuradas individuales sirven para reunir información sobre un tema o una comunidad en particular. Las entrevistas con miembros de la comunidad pueden ofrecer perspectivas individuales y una comprensión matizada de los problemas de la comunidad relacionados con la confianza en las vacunas contra el COVID-19.

### IMPLEMENTACIÓN

#### Participantes

- Miembros individuales clave de la comunidad o del personal de organizaciones con base en la comunidad.

#### Metodología

- Un facilitador realiza una entrevista semiestructurada con el participante, en persona o virtualmente, por alrededor de 60 minutos. Usa la guía para la discusión al realizar la entrevista. Hace preguntas de seguimiento, si es necesario, para motivar a los participantes a proveer información detallada.
- Se debe contar con una persona que tome notas detalladas sobre todos los temas discutidos en la entrevista.



- Considere grabar la entrevista en audio, con el consentimiento del entrevistado.
- Puede encontrar más orientación sobre cómo hacer evaluaciones y análisis cualitativos en el sitio web de los CDC, [aquí](#).

## RESULTADOS ESPERADOS

- Aprende qué motiva a la persona entrevistada a aceptar, retrasar o rechazar la vacunación contra el COVID-19 para sí misma o sus hijos, cuáles son los obstáculos para acceder a las vacunas y cómo abordarlos para mejorar la confianza en las vacunas contra el COVID-19 y su utilización.

## Sesiones para escuchar (vea [Apéndice B](#))

### OBJETIVO

- Discusiones guiadas con un grupo pequeño de participantes elegidos con base en la función que cumplen ellos o su organización en la comunidad. Al igual que las entrevistas con miembros de la comunidad, las sesiones para escuchar pueden proporcionar una comprensión matizada de las preguntas, preocupaciones y perspectivas de la comunidad respecto a las vacunas contra el COVID-19.

### IMPLEMENTACIÓN

#### Participantes

- De cinco a diez miembros de la(s) comunidad(es) de enfoque, miembros del personal de organizaciones con base en la comunidad u otras personas clave o que posean conocimientos que representen a su(s) comunidad(es) de enfoque.

#### Metodología

- Un facilitador lleva a cabo la sesión para escuchar por alrededor de 60 minutos, ya sea en persona o virtualmente.
- Usa la guía para la discusión al realizar la entrevista. Hace preguntas de seguimiento, si es necesario, para motivar a los participantes a proveer información detallada.
- Se debe contar con una persona que tome notas detalladas de todos los temas discutidos en la sesión para escuchar.
- Considere grabar la entrevista en audio, con el consentimiento de todos los entrevistados.
- Las sesiones para escuchar podrían ser más aptas para ajustarse a la naturaleza cambiante y urgente de la pandemia de COVID-19 que los grupos de enfoque tradicionales, para los cuales típicamente se selecciona a los participantes que cumplan con ciertos criterios de inclusión. Los participantes de las sesiones para escuchar podrían provenir de grupos preexistentes y típicamente no necesitan cumplir con determinados criterios de inclusión.

## RESULTADOS ESPERADOS

- Aprende qué motiva a los participantes a aceptar, retrasar o rechazar la vacunación contra el COVID-19 para sí mismos o sus hijos, qué obstáculos hay para el acceso a las vacunas y cómo abordar esos obstáculos a fin de mejorar la confianza en las vacunas contra el COVID-19 y su utilización.



## Observación (vea [Apéndice C](#))

### OBJETIVO

- Asistir a reuniones o eventos donde se congreguen las audiencias de enfoque y observar.

### IMPLEMENTACIÓN

#### Participantes

- Residentes de la comunidad, personal de organizaciones con base en la comunidad u otras personas clave o que posean conocimientos que representen a su(s) comunidad(es) de enfoque.

#### Metodología

- Averiguar qué reuniones o eventos comunitarios habrá en su jurisdicción, preguntándoles a las organizaciones colaboradoras y revisando sitios web, foros de mensajes y otras fuentes en línea. Estos eventos podrían ser eventos de vacunación en masa, ferias del condado, barbacoas, mercados agrícolas, ferias de salud, etc.
- De ser necesario, pida permiso para asistir a estos eventos y observar.
- Tome notas de lo que vea y oiga.

### RESULTADOS ESPERADOS

- Aprende sobre el tipo de gente que vive en su(s) comunidad(es) de enfoque y sobre cómo se llevan a cabo distintos tipos de evento.

---

## Entrevistas de intercepción (vea [Apéndice D](#))

### OBJETIVO

- Recoger las opiniones de miembros de la comunidad en lugares públicos.

### IMPLEMENTACIÓN

#### Participantes

- Residentes de la comunidad.

#### Metodología

- Abordar a los participantes en lugares públicos, como parques, mercados agrícolas, esquinas de la calle, restaurantes, bares o tiendas de alimentos.
- Hacer una serie breve de preguntas abiertas durante conversaciones informales.



## RESULTADOS ESPERADOS

- Obtiene una idea más clara de las perspectivas de la gente respecto de la vacunación contra el COVID-19.

---

## Encuestas (vea [Apéndice E](#))

### OBJETIVO

- Cuestionarios que evalúan cómo piensan y se sienten las personas acerca de algo, qué procesos sociales afectan sus vidas, qué obstáculos prácticos enfrentan y cuál es su motivación para vacunarse.

### IMPLEMENTACIÓN

#### Participantes

- Residentes de la comunidad, padres, personal de los departamentos de salud o de las organizaciones con base en la comunidad u otras personas clave o que posean conocimientos que representen a su(s) comunidad(es) de enfoque.

#### Metodología

- Los cuestionarios se pueden administrar en persona, por teléfono o mediante plataformas de encuestas (p. ej., SurveyMonkey).
- Al elegir una plataforma, considere cómo su(s) comunidad(es) de enfoque prefiere(n) proporcionar información, si tiene(n) fácil acceso a teléfonos o computadoras, y cuál es su nivel de alfabetización.
- Si su(s) comunidad(es) de enfoque no tiene(n) conexión a plataformas virtuales, puede considerar hacer la recopilación de datos en persona, de manera segura y de acuerdo con las pautas de mitigación del COVID-19.
- Es particularmente importante realizar una prueba piloto de las encuestas autoadministradas (p. ej., en línea o impresas) para garantizar que la audiencia de interés pueda comprender fácilmente el contenido.

## RESULTADOS ESPERADOS

- Puede cuantificar los aspectos que obstaculizan o facilitan la confianza en la vacuna contra el COVID-19 y su utilización dentro y entre su(s) comunidad(es) de enfoque.

---

## Escucha social o monitoreo de las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales (vea [Apéndice F](#))

### OBJETIVO

- La escucha social hace referencia al proceso de recopilación de datos de plataformas de redes sociales y de medios de comunicación tradicionales para rastrear las discusiones, las tendencias y los sentimientos sobre un tema en línea. Es útil para comprender el panorama de la información (incluida la información incorrecta) y las preocupaciones y actitudes de su comunidad de enfoque. También puede fundamentar las estrategias de mercadeo digital y comunicación.



## IMPLEMENTACIÓN

### Participantes

- Comunidad(es) de enfoque en general, personas influyentes de las redes sociales o de la comunidad y miembros de los medios de comunicación.

### Metodología

- Identificar cualquier herramienta de monitoreo existente que quizás su organización ya esté usando.
- Además de usar las herramientas existentes, registrarse para usar otras herramientas relevantes (gratuitas o pagas) que sirvan para configurar un sistema de monitoreo de las redes sociales y de los medios de comunicación tradicionales.
- Revisar sus herramientas de monitoreo regularmente y registrar las observaciones.

## RESULTADOS ESPERADOS

- Aprende qué preguntas e inquietudes tiene(n) su(s) comunidad(es) de enfoque sobre las vacunas contra el COVID-19.
- Sigue las tendencias dentro y entre las redes sociales para saber cómo se transmite la información, cuáles son los principales temas de interés en distintos momentos, y cómo cambian estas tendencias a lo largo del tiempo.

## Análisis de datos

Como se indica en la tabla, el análisis de datos difiere según los métodos que se usen para realizar esta evaluación rápida de la comunidad. No necesita tener programas informáticos de avanzada para usar las herramientas que se describen en esta guía. Puede utilizar plantillas para tomar notas para resumir los puntos clave de los datos recopilados. Es importante que desagregue los datos según distintos subgrupos poblacionales (p. ej., raza/grupo étnico, idioma, identidad de género).

### Análisis de datos cualitativos

- Revise y resuma la información en las notas. De tener grabaciones de audio y el tiempo lo permite, escúchelas.
- Trabaje con otros miembros del equipo de evaluación para identificar los temas principales que surgieron en las distintas discusiones y entrevistas.
- Identifique los hallazgos clave para llegar a las distintas poblaciones de enfoque usando todas las actividades de recopilación de datos distintas.

### Análisis de datos de encuestas

- Use una herramienta de datos que lo ayude a tabular las respuestas de la encuesta. Las herramientas de análisis de datos pueden variar desde simples (p. ej., Excel) hasta más complejas (p. ej., SAS, SPSS, STATA).
- Una encuesta ayudará a cuantificar los problemas relacionados con las vacunas y ayudará a comprender la magnitud de los aspectos que facilitan y obstaculizan la vacunación.



- Puede revisar las tendencias numéricas (porcentajes, promedio [media] o medianas) en una comunidad o en varias comunidades y en un punto en el tiempo o a lo largo del tiempo con mediciones repetidas.
- Puede encontrar más información sobre diferentes métodos analíticos cuantitativos en el sitio web de [Better Evaluation](#).

Una vez que analice los datos de los diferentes métodos de evaluación, examine la información para asegurarse de que los hallazgos sean congruentes y cree una imagen completa de los principales problemas que afectan la aceptación y el acceso a la vacuna. La herramienta para sintetizar perspectivas, [Apéndice G](#), puede ayudar a estructurar, visualizar y comparar todos los hallazgos de su evaluación de manera sistemática.

La herramienta consiste en cuatro columnas para resumir el análisis de datos de cada población de enfoque.

1. Resumen de los hallazgos clave
2. Resumen de los obstáculos para la vacunación
3. Resumen de los factores que facilitan la vacunación
4. Resumen de las soluciones propuestas

#### Tabla 4: Ejemplo de cómo usar las herramientas

Descripción de la situación	Herramientas seleccionadas	Puntos clave de información
Usted está tratando de comprender a una comunidad de trabajadores inmigrantes o migrantes en un área rural. Muchos de los miembros de esta comunidad están trabajando en una empresa agrícola o de empaque de carne a gran escala, que se encuentra en un lugar cercano. Los datos muestran un alto nivel de vacilación para ponerse las vacunas contra el COVID-19 en estas poblaciones en comparación con otras poblaciones.	Plantilla del aprendizaje logrado en el lanzamiento de la vacuna contra el COVID-19  Entrevistas con miembros de la comunidad  Escucha social	Se solicitaron materiales de comunicación en tagalo, español y árabe para las preguntas frecuentes sobre vacunas, en correspondencia con los idiomas del personal de atención médica con conocimientos limitados de inglés. Hay una organización de salud local sin fines de lucro, Open Arms Support Clinic, que atiende específicamente a las poblaciones de inmigrantes y migrantes, y que con anterioridad había organizado una sesión informativa con el departamento de salud.  Se hizo una entrevista con el coordinador de alcance de Open Arms, quien sugirió que hable con un imán local y con el DJ de la estación de radio en español local para conseguir más perspectivas.  Se siguieron conversaciones en las redes sociales en español de grupos comunitarios locales abiertos al público en Twitter y Facebook. Esto incluyó monitorear publicaciones con la mayor participación y discusión sobre el COVID-19, las vacunas y la información incorrecta en circulación.



## Hallazgos clave de la síntesis de perspectivas

Hubo un alto nivel de utilización de las vacunas contra el COVID-19 entre los médicos y el personal de enfermería, servicios alimentarios, limpieza y mantenimiento. Sin embargo, muchas de las personas para quienes el inglés es un segundo idioma tuvieron inquietudes y querían contenido en otros idiomas y una sesión de preguntas y respuestas con un intérprete presente. Después de llevar a cabo una sesión de información y proporcionar materiales en varios idiomas, la cobertura de vacunación aumentó, pero el personal informó que estaban recibiendo preguntas de familiares y amigos sobre la vacunación.

- **Aspectos obstaculizadores:** idioma y comunicación en una sola dirección
- **Aspectos facilitadores:** sesiones informativas con preguntas y respuestas, y contenido traducido.

Open Arms es un recurso confiable para las comunidades migrantes y de inmigrantes, y tiene buenas conexiones con muchas organizaciones comunitarias. Hay muchas dificultades que esta comunidad enfrenta.

- **Aspectos obstaculizadores:** bajo nivel socioeconómico, falta de seguro médico, idioma y aceptación social en la comunidad en general.
- **Aspectos facilitadores:** colaboración comunitaria sólida, grupos de fe.

Está circulando información incorrecta sobre la pureza y seguridad de las vacunas contra el COVID-19.

- **Aspectos obstaculizadores:** preocupaciones de índole religiosa notadas en la comunidad musulmana; las preguntas no fueron respondidas o abordadas adecuadamente.
- **Facilitadores:** un pediatra local respetado es una voz influyente para abordar la información incorrecta en línea, en español.

Soluciones:

- Identificar campeones que se hayan vacunado para que compartan sus historias en el lugar de trabajo y en línea sobre por qué se vacunaron.
- Utilizar un enfoque de educación entre iguales en los lugares de trabajo y la comunidad, y sitios en línea donde traducir información, compartir información y abordar preguntas en las tres comunidades de migrantes más grandes.
- Trabajar con un pediatra que tenga influencia en la comunidad y estaciones de radio para ofrecer regularmente "horas de atención" transmitidas en vivo por Internet en las que se respondan las preguntas de espectadores y oyentes, y se comparta información actualizada.
- Invitar a representantes de la comunidad a unirse a un grupo de trabajo del condado sobre la confianza en las vacunas para ayudar a elaborar estrategias apropiadas para la participación comunitaria.

## Paso 4

# Informe los hallazgos e identifique soluciones



## En esta sección:

- Informe los hallazgos
- Identifique soluciones



Una vez que haya recopilado y analizado los datos, tiene que informar sus hallazgos a su(s) comunidad(es) de enfoque y organizaciones colaboradoras identificadas. Analice y priorice las soluciones. Este es el paso más importante en una evaluación rápida de la comunidad porque la meta de este proceso es motivar su participación y establecer relaciones.

Estas discusiones pueden ocurrir en múltiples etapas de este proceso. Por ejemplo, usted puede informar sobre la evaluación inicial y luego continuar informando a medida que se implementen las intervenciones. Es importante recolectar la información de contacto de los colaboradores que podrían estar interesados en los resultados, para así, compartir sus hallazgos con ellos.

## Informe los hallazgos

El primer paso es crear un informe que la comunidad pueda usar fácilmente. Considere tanto el formato como el nivel de alfabetización. Por ejemplo, una presentación en formato PowerPoint centrada en los temas principales podría ser más rápida de preparar y más fácil de compartir que un informe detallado (vea la plantilla para presentaciones, [Apéndice I](#)). Al informar los hallazgos, tenga cuidado de no incluir nombres o descriptores que puedan identificar quién dijo qué, especialmente en comunidades pequeñas. Use descriptores generales para atribuir citas textuales, como "pediatra, práctica privada" o "padre de escuela primaria".

**Tabla 5: Sugerencias para informar los hallazgos de la evaluación**

Ejemplos de secciones en su informe	Ejemplos de formato para el informe
<ul style="list-style-type: none"><li>• Antecedentes, incluido el motivo por el que se seleccionó a la comunidad para la evaluación</li><li>• Objetivos principales de la evaluación rápida de la comunidad</li><li>• Metodología resumida</li><li>• Hallazgos clave resumidos y desagregados por subgrupos relevantes (p. ej., raza o grupo étnico, idioma, identidad de género, etc.)</li><li>• Soluciones recomendadas</li><li>• Próximos pasos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación en PowerPoint</li><li>• Resumen de los resultados en una página</li><li>• Informe narrativo más amplio</li><li>• Visualización de los datos clave</li><li>• Video</li></ul>



## Identifique soluciones

Una vez que haya consenso sobre los obstáculos clave que afectan la confianza en la vacuna contra el COVID-19 y su utilización en comunidades específicas, identifique las soluciones apropiadas.

Las soluciones eficaces:

1. Aumentan la confianza en las vacunas contra el COVID-19, los vacunadores o el sistema de atención médica.
2. Establecen o consolidan la vacunación como norma social.
3. Motivan o alientan a las personas a vacunarse.
4. Mejoran el acceso físico a la vacuna.

El pensamiento estratégico sobre las siguientes preguntas puede ayudar a identificar soluciones:

1. ¿Cuáles son los principales obstáculos en su(s) comunidad(es) de enfoque que afectan su disposición a vacunarse o la capacidad de hacerlo?
2. ¿Qué se está haciendo, si es que se está haciendo algo, para abordar los aspectos que obstaculizan la confianza en la vacuna contra el COVID-19 y su utilización? ¿Qué tan eficaces son estos esfuerzos y dónde hay un margen para mejorar?
3. ¿Qué problemas se pueden abordar con más facilidad que otros?

Otros factores que hay que tener en cuenta al considerar las soluciones que se deseen implementar y evaluar:

1. Importancia/impacto esperado
2. Viabilidad
3. Adaptabilidad
4. Sostenibilidad

Las estrategias para aumentar la demanda de vacunas contra el COVID-19 incluyen hacer que sean:

1. **Accesibles:** fáciles de conseguir
2. **Beneficiosas:** los beneficios para la salud superan el riesgo de contraer el COVID-19 o los efectos secundarios, percibidos o reales, de la vacunación
3. **Convenientes:** con costos de bolsillo, sociales y de oportunidad reducidos
4. **Deseables:** atractivas
5. **Normativas:** se presentan como norma social predeterminada
6. **Necesarias:** indispensables para el acceso a las cosas que uno desea retomar



El [apéndice H](#) proporciona una lista de soluciones o intervenciones para abordar los problemas específicos identificados por la evaluación rápida de la comunidad. Esta lista se basa en una revisión científica de publicaciones recientes.

Tenga en cuenta que esta lista es un punto de partida para pensar en soluciones para lograr una mayor utilización de la vacuna contra el COVID-19. También puede considerar enfoques como entrevistas motivacionales, participación entre pares o educación a través del entretenimiento, el relato de historias y otros métodos narrativos que puedan no estar bien reflejados en la literatura científica actual o enfoques basados en la evidencia, pero que puedan ser identificados por sus comunidades de enfoque como una nueva forma potencial de aumentar la confianza en la vacuna y su utilización. Consulte la [Guía para la vacunación contra el COVID-19](#) de los CDC para ver una descripción de doce enfoques basados en la evidencia que puede tener en cuenta.

Es fundamental identificar soluciones en consulta con las comunidades con las que esté trabajando, y poder edificar sobre las soluciones que les hayan funcionado anteriormente. Cualquier solución que identifique debería ser posible de implementar dentro de los recursos dados, ser adaptable para garantizar que se llegue a la mayoría de las personas de la comunidad a través de ellos y sostenible en el periodo de lanzamiento de la vacuna. La selección de soluciones también dependerá de otros factores, como el financiamiento, los recursos humanos y el tiempo.

## Paso 5

# Evalúe sus esfuerzos



## En esta sección:

- Evalúe sus esfuerzos



## Después de la evaluación rápida de la comunidad (RCA)

Una vez que haya concluido su evaluación rápida de la comunidad, revise sus objetivos para determinar si tiene suficiente información sobre la(s) comunidad(es) de enfoque en su jurisdicción para hacer recomendaciones prácticas a fin de aumentar la confianza en las vacunas contra el COVID-19 y su utilización.

Algunas preguntas que pueden ayudarlo a evaluar sus esfuerzos:

- ¿En qué medida ha logrado su(s) objetivo(s) principal(es)?
- ¿Tiene suficientes datos para comprender los factores que actúan como obstáculos o facilitadores de la demanda de vacunas?
- ¿Qué preguntas quedan sin contestar? ¿De qué grupos poblacionales sigue necesitando más información?
- ¿Qué tan capacitado cree que está para abordar las necesidades de sus comunidades en relación con las vacunas contra el COVID-19?
- ¿Qué tan preparado siente que está para la próxima fase de la implementación de la vacunación contra el COVID-19?

Después de evaluar sus esfuerzos y consultar con sus colaboradores, incluidos los miembros de su(s) comunidad(es) de enfoque, usted puede decidir si necesita realizar evaluaciones rápidas de la comunidad adicionales en áreas específicas. También recomendamos que vuelva a consultar con su(s) comunidad(es) de enfoque para determinar si los desafíos pueden haber cambiado.



## Recursos adicionales

### Evaluación de las necesidades de la comunidad (general):

- [https://www.cdc.gov/globalhealth/healthprotection/fetp/training\\_modules/15/community-needs\\_pw\\_final\\_9252013.pdf](https://www.cdc.gov/globalhealth/healthprotection/fetp/training_modules/15/community-needs_pw_final_9252013.pdf)

### Consideraciones sobre sujetos humanos:

- [https://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data/trainings/Documents/tw\\_cba28.pdf](https://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data/trainings/Documents/tw_cba28.pdf)

### Recopilación y análisis de datos:

- Evaluación de programas (Programa de Extensión de la Universidad de Wisconsin): <https://fyi.extension.wisc.edu/programdevelopment/evaluating-programs/>
- Ejemplos (Programa de Extensión de la Universidad de Wisconsin): <https://cdn.shopify.com/s/files/1/0145/8808/4272/files/G3658-03.pdf>
- Cómo escribir una guía para entrevistas: [https://sociology.fas.harvard.edu/files/sociology/files/interview\\_strategies.pdf](https://sociology.fas.harvard.edu/files/sociology/files/interview_strategies.pdf)
- Cómo facilitar grupos de enfoque: [https://www.uml.edu/docs/FG%20Tips%20sheet\\_RK\\_tcm18-167588.pdf](https://www.uml.edu/docs/FG%20Tips%20sheet_RK_tcm18-167588.pdf)
- Entrevistas con miembros de la comunidad: [https://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data/trainings/Documents/tw\\_cba23.pdf](https://healthpolicy.ucla.edu/programs/health-data/trainings/Documents/tw_cba23.pdf)
- Análisis cualitativo de datos (codificación temática): <https://www.betterevaluation.org/evaluation-options/thematiccoding>
- Universidad de Kansas, Centro para la Salud y el Desarrollo Comunitarios, Caja de herramientas comunitarias con guía para las sesiones para escuchar: [Capítulo 3. Evaluación de las necesidades comunitarias y sus recursos | Sección 3. Realización de foros públicos y sesiones para escuchar | Sección principal | Caja de herramientas comunitarias \(ku.edu\) Organización no gubernamental](#)



## Referencias

- American Immunization Registry Association. [Identifying Immunization Pockets of Need](#).
- First Draft. [Newsgathering and Monitoring on the Social Web](#). Published online October 2019. Accessed December 14, 2020.
- Gastanaduy PA, Budd J, Fisher N, et al. [A Measles Outbreak in an Underimmunized Amish Community in Ohio](#). *N Engl J Med* 2016; 375:1343-54.
- Hall V, Banerjee E, Kenyon C, et al. [Measles Outbreak--Minnesota April-May 2017](#). *MMWR Morb Mortal Wkly Rep* 2017; 66:713-7.
- Hill HA, Singleton JA, Yankey D, Elam-Evans LD, Pingali SC, Kang Y. [Vaccination Coverage by Age 24 Months Among Children Born in 2015 and 2016 - National Immunization Survey-Child, United States, 2016-2018](#). *MMWR Morb Mortal Wkly Rep* 2019; 68:913-8.
- Lathrop B, Kasambira-Emerson MMR, Squires V, Santibañez S. "Empowering Communities that Experience Marginalization through Narrative" in *The Value of Stories: Narrative Ethics in Public Health*. (In Press).
- Patel M, Lee AD, Clemmons NS, et al. [National Update on Measles Cases and Outbreaks--United States, January 1-October 1, 2019](#). *MMWR Morb Mortal Wkly Rep* 2019; 68:893-6.
- Robinson CL, Bernstein H, Romero JR, Szilagyi P. [Advisory Committee on Immunization Practices Recommended Immunization Schedule for Children and Adolescents Aged 18 Years or Younger--United States, 2019](#). *MMWR Morb Mortal Wkly Rep* 2019; 68:112-4.
- Seither R, Loretan C, Driver K, Mellerson JL, Knighton CL, Black CL. [Vaccination Coverage with Selected Vaccines and Exemption Rates Among Children in Kindergarten--United States, 2018-19 School Year](#). *MMWR Morb Mortal Wkly Rep* 2019; 68:905-12.
- Smith R, Cubbon S, Wardle C. [Under the Surface: Covid-19 Vaccine Narratives, Misinformation & Data Deficits on Social Media](#). First Draft; 2020:96.
- Whitney CG, Zhou F, Singleton J, Schuchat A, Centers for Disease Control and Prevention. [Benefits from immunization during the vaccines for children program era--United States, 1994-2013](#). *MMWR Morb Mortal Wkly Rep* 2014; 63:352-5.
- World Health Organization. Tailoring Immunization Programmes. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/329448/9789289054492-eng.pdf>, 2019.
- UNICEF. [Vaccine Misinformation Management Field Guide](#). 2020

# Apéndice A: Plantilla del aprendizaje logrado en el lanzamiento de la vacuna contra el COVID-19



# Plantilla del aprendizaje logrado en el lanzamiento de la vacuna contra el COVID-19



Use estas tablas para resumir lo que funcionó y lo que no funcionó en las fases anteriores del lanzamiento de la vacuna contra el COVID-19.

## Éxitos del lanzamiento: Qué funcionó

Población principal	Subpoblación	Éxitos del lanzamiento: ¿Qué funcionó?	¿Por qué funcionó?	Problemas para explorar durante la RCA
p. ej., trabajadores de atención médica	p. ej., personal de enfermería en hospital grande			

## Dificultades en el lanzamiento: Qué no funcionó

Población principal	Subpoblación	Dificultad en el lanzamiento	Soluciones probadas	Nivel de éxito 0= sin éxito 1= éxito moderado 2= éxito	Soluciones potenciales: Identificadas pero no probadas	Problemas para explorar durante la RCA
p. ej., trabajadores de atención médica	p. ej., personal de enfermería en hospital grande					

# Apéndice B: Guía de implementación para las entrevistas con miembros de la comunidad y las sesiones para escuchar





# Guía de implementación para las entrevistas con miembros de la comunidad y las sesiones para escuchar

Use la guía a continuación para planificar e implementar las entrevistas con miembros de la comunidad o sesiones para escuchar con personas o grupos pequeños clave de la comunidad que puedan proveer información sobre las percepciones y las experiencias de la comunidad en relación con la vacunación contra el COVID-19.

La guía incluye:

- un guion para empezar una entrevista con un miembro de la comunidad o sesión para escuchar,
- ejemplo de consentimiento informado, y
- preguntas básicas que puede usar como guía para la discusión.

Las sesiones por lo general deberían durar unos 60 minutos. Al facilitador debería acompañarlo una persona que tome notas detalladas, aunque se grabe la sesión. Además, podría considerar tener un intérprete certificado presente en caso de que el facilitador no pueda comunicarse en el idioma de las poblaciones con conocimiento limitado del idioma inglés. **Usted deberá adaptar esta guía, incluso el guion, el consentimiento informado y las preguntas clave, según el contexto de la comunidad.**

## Cómo planificar una entrevista con miembros de la comunidad o una sesión para escuchar

### 1. **Organice una reunión interna para hablar de ideas para una entrevista con miembros de la comunidad o sesión para escuchar.**

- Identifique a colaboradores potenciales, organizaciones y personas para que participen en la sesión. Obtenga la información de contacto mediante conexiones relevantes en persona o busque información de organizaciones en la comunidad local o en la Internet.
- Identifique y haga una lista de las preguntas clave para discutir. Tome nota de las posibles fechas para proponérselas a los participantes potenciales.
- Identifique facilitadores dentro de su organización para las entrevistas con miembros de la comunidad o sesión para escuchar, así como personas para tomar notas.

### 2. **Comuníquese con personas que trabajen en la comunidad, organizaciones comunitarias o personas clave de la comunidad para programar las entrevistas con miembros de la comunidad o sesión para escuchar.**

- Identifique y contrate intérprete(s) si los participantes serán personas con conocimiento limitado del idioma inglés y si los facilitadores no pueden hablar su idioma.
- Póngase en contacto con las organizaciones por vía telefónica o correo electrónico, según corresponda. Preséntese y explique las metas y los objetivos de la evaluación.



- Explíqueles a los participantes cómo la información que provean servirá para la evaluación y el resultado esperado de las entrevistas o sesión para escuchar.
  - Proponga fechas potenciales y la modalidad de la reunión (p. ej., mediante un servicio de teleconferencia).
  - Pregúnteles a los participantes cuál es su preferencia (llamada o sesión en línea).
  - Confirme las fechas y haga el seguimiento antes de la sesión con un amable recordatorio.
3. **Haga las entrevistas con miembros de la comunidad o sesión para escuchar, de la siguiente manera:**
- Obtenga el consentimiento para la participación y para la grabación, si corresponde.
  - Asegúrese de reservar los primeros minutos para una introducción y explique los objetivos de la sesión a los participantes.
  - Tome una buena cantidad de notas sobre los temas y las ideas clave que se presenten en cada sesión.
4. **Después de la sesión para escuchar:**
- Envíe una nota de agradecimiento al organizador o miembro de confianza de la comunidad y a los participantes, si corresponde.
  - Revise y analice las opiniones, notas o traducción entre los facilitadores y quienes hayan tomado notas.
  - Resuma los temas o hallazgos clave y los próximos pasos para cada sesión.



# Ejemplo de guía para las entrevistas con miembros de la comunidad o sesión para escuchar

Reunión o llamada por Zoom: [Ingrese la fecha]

## Agenda

- Bienvenida y presentaciones personales
- Consentimiento informado
- Actualización breve de la situación
- Discusión principal
- Comentarios de cierre y agradecimientos

## Ejemplo de guion para empezar las entrevistas con miembros de la comunidad/la sesión para escuchar

### Bienvenida y presentaciones

¡Hola! Me llamo \_\_\_\_\_ y quiero agradecerles por reunirse con nosotros para esta entrevista con miembros de la comunidad/sesión para escuchar sobre las actitudes y percepciones relativas a la vacuna contra el COVID-19. Por favor, tomen un momento para decirnos brevemente su nombre y la organización que representan. Después de las presentaciones, le voy a dar la palabra a [NOMBRE DEL FACILITADOR] para que les dé una actualización breve de la situación.

(Presentaciones de los participantes en la llamada). Gracias a todos. Nos alegra tenerlos hoy aquí.

También nos complace que hoy nos acompañe [NOMBRE DEL FACILITADOR].

- Provea una biografía breve del facilitador del departamento de salud local.
- EJEMPLO: Hable sobre la función del facilitador en el departamento de salud y el trabajo que realiza.

Antes de empezar con esta conversación, nos gustaría mencionar algunos detalles.

### Consentimiento informado

Su participación en esta entrevista/sesión para escuchar es voluntaria. Queremos que nos dé sus opiniones sinceras sobre los temas que tratemos. Sus respuestas serán escritas en forma anónima y reportadas en conjunto. No hay respuestas correctas ni incorrectas a ninguna de nuestras preguntas. Lo invitamos a que comunique sus opiniones y experiencias de forma abierta y honesta. Si no desean contestar alguna pregunta, no tienen que hacerlo. Si alguna pregunta no tiene sentido, deténganme para que pueda aclararla. Nuestra conversación debería tomar unos 60 minutos.

[SI PLANEAS GRABAR LA SESIÓN] Además de tomar notas, ¿aceptarían que hagamos una grabación de audio de la conversación? La grabación nos ayudará a resumir la conversación de hoy. Al igual que la información que anotemos, la de las grabaciones será anónima.



## Actualización breve de la situación (por el facilitador)

Provea una actualización breve de la situación para la entrevista con miembros de la comunidad o sesión para escuchar. Abajo se encuentra un ejemplo, pero adáptelo a las circunstancias actuales en torno al COVID-19 en la comunidad o fase del lanzamiento de la vacuna.

- Gracias a todos por estar aquí hoy. Como todos saben, la vacuna contra el COVID-19 ahora está ampliamente disponible en todo el país. Ustedes son/su organización es una parte importante de esta comunidad, y ustedes pueden ofrecernos perspectivas sobre lo que la comunidad está pensando o sintiendo en relación con la vacunación contra el COVID-19. Como departamento de salud local, es importante para nosotros comprender las diferentes cuestiones que podrían afectar la decisión de gente de la comunidad respecto a vacunarse o no, y qué podemos hacer para asegurarnos de que todos acepten y tengan acceso a la vacuna.
- Dicho lo anterior, me gustaría ofrecerles ahora la oportunidad de que cada uno comparta sus pensamientos y perspectivas con nosotros. Hemos preparado varias preguntas con anticipación, así que me gustaría compartir algunas de ellas y permitirles a cada uno de ustedes que las respondan. Sin embargo, no nos molestará la idea de "salirnos del guion", por así decirlo, si es necesario, en caso de que surjan otras cuestiones.

**Discusión principal:** Use las preguntas que están a continuación para facilitar la discusión principal. Adapte las preguntas y agregue más sondeos según sea necesario para obtener información detallada.

### A. Introducción general

1. Para comenzar, sería útil entender cómo el COVID-19 ha afectado a su comunidad en el transcurso de esta pandemia. ¿De qué manera piensan que el COVID-19 ha afectado a su comunidad?

### B. Actitudes en la comunidad con respecto a la vacuna contra el COVID-19

2. ¿Qué piensa la gente de su comunidad sobre la vacuna contra el COVID-19?
  - » ¿Qué piensan ustedes acerca de la vacuna contra el COVID-19? ¿Qué piensan los padres de su comunidad sobre la vacuna contra el COVID-19?
3. ¿Qué grupos de adultos o niños tienden a no estar vacunados?

### C. Aspectos que obstaculizan o facilitan la vacunación contra el COVID-19 en la comunidad

4. ¿Cuáles son las principales razones por las cuales las personas en su comunidad querrían vacunarse?
  - » ¿Cuáles son las razones principales por las cuales los padres de su comunidad querrían vacunar a sus hijos?
  - » Haga preguntas de seguimiento sobre disponibilidad de vacunas, transporte gratuito, campañas educativas, etc.
5. ¿Cuáles son algunas de las cosas que hacen que les sea más fácil a las personas de su comunidad ponerse la vacuna?
  - » ¿Qué hace que les sea más fácil a los padres vacunar a sus hijos?



6. ¿Cuáles son algunas cosas que hacen que les sea más difícil a las personas o a los padres de su comunidad ponerse la vacuna?
  - » Haga preguntas de seguimiento sobre el acceso a las vacunas, la falta de tiempo libre pago del trabajo, información incorrecta, actitudes sobre las vacunas, temor de los efectos secundarios, confianza en el sistema médico/trabajadores de atención médica, temor de necesitar mostrar documentos de identidad, etc.
7. Hay mucha información incorrecta sobre la vacuna circulando en las redes sociales y en las noticias. ¿Qué han escuchado decir—de fuentes en las que ustedes confían—sobre la vacuna contra el COVID-19?
  - » ¿Qué han oído sobre la vacunación en los niños?
  - » ¿Cuáles son las fuentes de información en las que confían?

#### **D. Estrategias para mejorar la confianza de la comunidad con relación a la vacuna**

8. ¿De qué manera creen que las organizaciones de la comunidad, las escuelas y las organizaciones de fe pueden generar confianza en las vacunas y hacer que sean más accesibles?
9. ¿Cómo piensan que le está yendo al departamento de salud del estado o local en la generación de confianza en la vacuna y en hacer que las vacunas contra el COVID-19 sean accesibles?
  - » Haga preguntas de seguimiento respecto del contenido de los mensajes que se difunden (asegurarse de que sea adecuado desde un punto de vista cultural y lingüístico), fuentes de información, manejo de la información incorrecta, otros materiales de comunicación, acceso a sitios de administración de la vacuna (que tengan incluso servicios de interpretación médica disponibles), eventos virtuales o campañas.

### **Comentarios de cierre y agradecimientos**

Fin de la discusión. Agradézcales a los participantes por su tiempo y pregúnteles si tienen alguna pregunta. Provea información breve sobre cómo los hallazgos de esta sesión serán compartidos con los participantes.



## Plantilla para la toma de notas en entrevistas con miembros de la comunidad o sesiones para escuchar

Use y adapte esta plantilla según lo necesite, pero asegúrese de cubrir las áreas señaladas, además de cualquier otro tema que haya surgido en la discusión.

Título o número de entrevista con miembros de la comunidad/sesión para escuchar:

Fecha y hora de de entrevista con miembros de la comunidad/sesión para escuchar:

Participante(s) de entrevista con miembros de la comunidad/sesión para escuchar (no use nombres personales):

SOLO PARA SESIÓN PARA ESCUCHAR

- Cantidad de grupos/organizaciones en esta llamada: \_\_\_\_\_
- Cantidad de personas en esta sesión: \_\_\_\_\_

### Notas que se deben tomar durante una entrevista con miembros de la comunidad/ sesión para escuchar específica

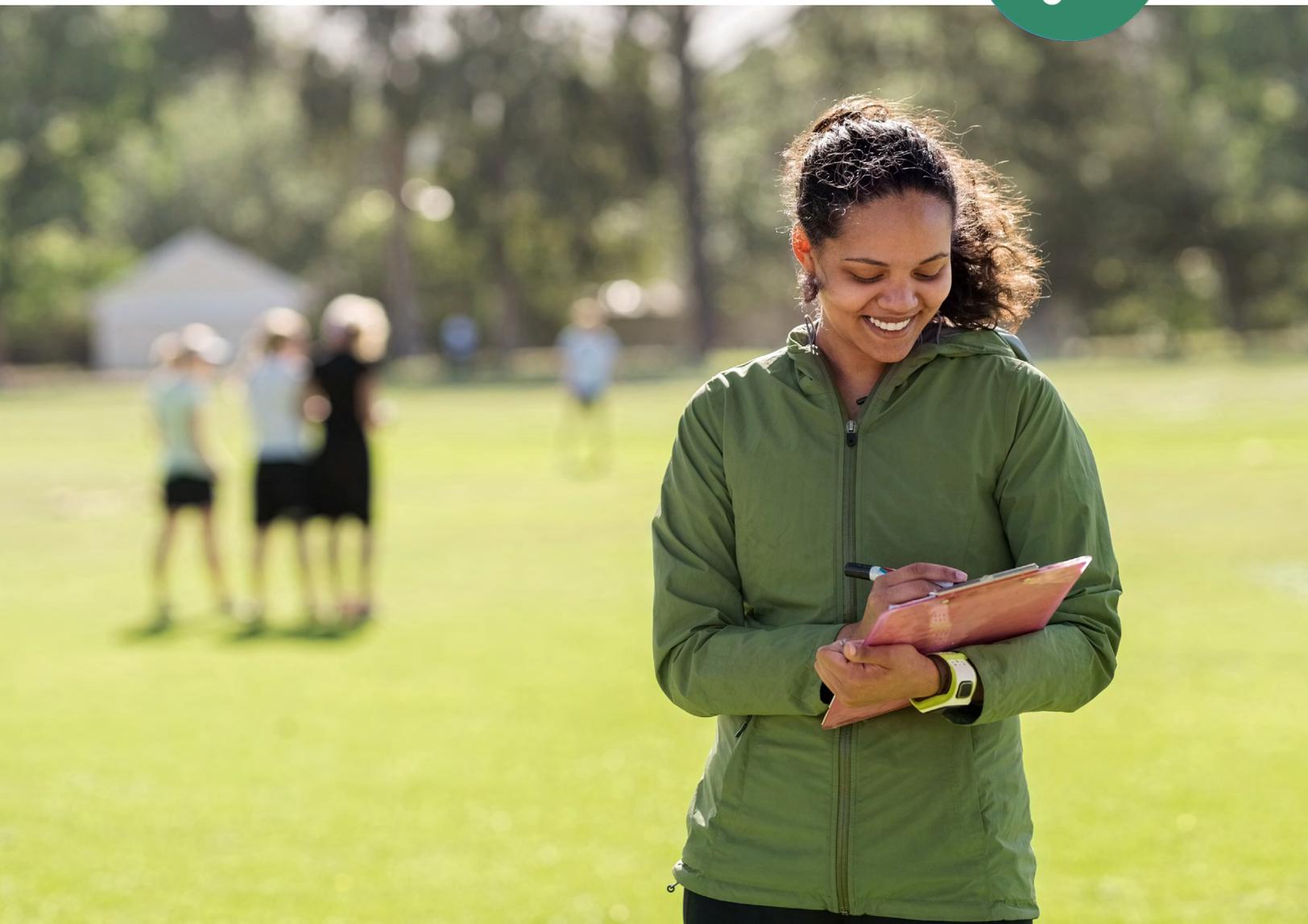
Preguntas	Resumen de problemas clave, temas importantes, acciones discutidas, otros temas interesantes
1. ¿Qué efecto ha tenido el COVID-19 en esta comunidad?	
2. ¿Qué piensan los participantes sobre la vacunación contra el COVID-19?	
3. ¿Quiénes tienden a no estar vacunados?	
4. ¿Qué hace que le sea más fácil a la gente vacunarse?	
5. ¿Qué hace que le sea más difícil a la gente vacunarse?	
6. ¿Qué tipos de información incorrecta están circulando?	
7. ¿Quiénes son mensajeros confiables en esta comunidad?	
8. ¿Qué función pueden cumplir el departamento de salud, la organización comunitaria u otra organización para asegurarse de que todos se vacunen?	



## Sinopsis de las discusiones mencionadas anteriormente basada en el análisis posterior a una entrevista con miembros de la comunidad/sesión para escuchar en particular

Preguntas	Resumen de problemas clave, temas importantes, acciones discutidas, otros temas interesantes
1. ¿Cuáles son algunos de los temas clave, resumidos, de esta entrevista con miembros de la comunidad/sesión para escuchar?	
2.	

# Apéndice C: Observación





Este formulario puede usarse para registrar las observaciones de cualquier reunión donde se congreguen las audiencias de enfoque o sesión para escuchar facilitada por otra persona. Nota: Adapte estas preguntas, y preguntas de seguimiento, según sea necesario para las circunstancias específicas de su comunidad.

Las observaciones pueden proveerle la oportunidad de hacer entrevistas de intercepción en algunos entornos. Para obtener más información sobre entrevistas de intercepción, vea la sección posterior a "Preguntas para la observación".

Nombre de evento (si corresponde): \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Organización anfitriona (si corresponde): \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

Observador: \_\_\_\_\_

## Preguntas para la observación

1. ¿Cuántas personas/participantes había presentes?
2. ¿Cómo describiría a las personas/los participantes?
3. ¿Cuál era el ambiente del evento/sitio?
4. ¿Cuál fue el tono de la discusión?
5. ¿Qué observó sobre los servicios de vacunación contra el COVID-19 o educación sobre la vacuna que se ofrecían?
6. ¿Qué notó respecto de las interacciones entre los miembros de la comunidad y el personal de salud pública o los proveedores de atención médica?
7. Si se compartió información sobre las vacunas contra el COVID-19, ¿qué tipo de información era? ¿Quién la compartía?
8. ¿Oyó alguna información incorrecta sobre las vacunas contra el COVID-19? ¿Qué oyó?

# Apéndice D: Entrevistas de intercepción





**Las entrevistas de intercepción** son un método de investigación cualitativa que se usa para recoger las opiniones de los miembros de la comunidad de enfoque en un lugar céntrico. Las entrevistas se hacen al abordar a los participantes en lugares públicos, como parques, mercados agrícolas, esquinas de la calle, restaurantes, bares o tiendas de alimentos. Son conversaciones informales que incluyen una serie breve de preguntas abiertas. Una vez recibidas las opiniones de los participantes, se captura un panorama más claro de cada una de sus perspectivas sobre la vacunación contra el COVID-19.

## Consejos para hacer entrevistas de intercepción

- Las entrevistas de intercepción se deben mantener breves, no más de 5 minutos.
- Busque gente que podría ofrecer **una perspectiva particular** sobre la vida de la comunidad, como alguien que tenga una casa de empeños, trabaje en una estación de servicio, sea un artista local o dirija un jardín comunitario.
- Si su evaluación se centra en las vacunas pediátricas, busque padres.
- Si su evaluación se centra en la vacunación de adolescentes, podría también hablar con adolescentes, ya que generalmente participan en las decisiones sobre las vacunas junto a sus padres. Recuerde obtener permiso antes de hablar con menores de edad.
- Siempre identifíquese, diga el propósito para el cual aborda a la persona y provea el propósito de la entrevista de intercepción.
- Las primeras impresiones son importantes. **Considere quién podría estar en la mejor posición para iniciar una conversación en su grupo.** Lo más apropiado podría ser que la conversación la empiece un trabajador de salud comunitario o alguien de la comunidad.
- La conversación inicial puede no relacionarse con la vacuna. Comience con un tema relevante y hable mostrando interés, luego diga: "Estamos trabajando con [NOMBRE DE ORGANIZACIÓN] para entender qué está pasando aquí en la comunidad en cuanto a la vacunación contra el COVID-19. ¿Le molesta si le hago algunas preguntas?".
- Haga de cuenta que muchas de sus interacciones serán estando de pie, así que, cuando sea posible, lleve consigo un cuaderno pequeño o dispositivo de mano para tomar notas durante o **inmediatamente después** de la entrevista.
- A veces, es útil tener menos miembros del equipo de entrevistas alrededor para que la conversación no parezca intimidante. **Apártese** o váyase si parece que el otro entrevistador no necesita más apoyo.
- Tenga en cuenta que las entrevistas de intercepción deben usarse como "encuestas de pulso" sobre las percepciones de la comunidad y no tienen el objetivo de ser integrales ni representativas de toda la población. Los muestreos por conveniencia están bien.

## Ejemplo de entrevista de intercepción

Hola, me llamo \_\_\_\_\_. Estoy trabajando con el departamento de salud local. Estamos hablando con la gente de [NOMBRE DE CIUDAD] sobre la vacunación contra el COVID-19. ¿Tiene unos minutos para hablar conmigo? No necesito ni su nombre ni ningún dato personal.

- ¿Qué ha oído acerca de las vacunas?
- ¿Usted se ha vacunado? Si la respuesta es "sí", ¿qué lo motivó a vacunarse? Si la respuesta es "no", ¿qué está previniendo que se vacune?



- Si tiene hijos, ¿planea vacunarlos? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Tiene alguna sugerencia para el departamento de salud de cómo animar a más gente a vacunarse contra el COVID-19?

# Apéndice E: Encuestas





# Encuestas

Este documento contiene las preguntas de encuesta recomendadas por los CDC sobre la confianza en la vacuna contra el COVID-19 y su utilización. Seleccione las preguntas que sean relevantes para su población o diseño de estudio. Hay tres series de tablas con preguntas enfocadas en adultos, en padres o cuidadores y en trabajadores de atención médica.

## Preguntas enfocadas en adultos

### Dominio: Pensamientos y sensaciones

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Riesgo percibido	¿Cuán preocupado está de contraer el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para nada preocupado</li> <li>• Un poco preocupado</li> <li>• Moderadamente preocupado</li> <li>• Muy preocupado</li> </ul>
Confianza en la eficacia de la vacuna	¿Cuán importante le parece vacunarse contra el COVID-19 para protegerse contra esta enfermedad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para nada importante</li> <li>• Un poco importante</li> <li>• Moderadamente importante</li> <li>• Muy importante</li> </ul>
Confianza en la seguridad de la vacuna	¿Cuán segura le parece que sea la vacuna contra el COVID-19 para usted?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para nada segura</li> <li>• Moderadamente segura</li> <li>• Muy segura</li> <li>• Completamente segura</li> </ul>
Haber tenido COVID-19	Por lo que sabe, ¿ha tenido COVID-19 alguna vez?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Arrepentimiento previsto	<p>¿Cuánto está de acuerdo con la siguiente declaración?</p> <p><i>Si no recibe ninguna dosis de la vacuna</i> Si no recibo ninguna dosis de la vacuna, me arrepentiré.</p> <p><i>Si recibe alguna dosis de la vacuna</i> Si no me hubiera puesto una vacuna contra el COVID-19, me hubiera arrepentido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No está de acuerdo</li> <li>• Moderadamente de acuerdo</li> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• Extremadamente de acuerdo</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Beneficios de la vacuna percibidos	<p>Usted, ¿[siente/sintió] la necesidad de ponerse una vacuna contra el COVID-19 para poder hacer lo siguiente?</p> <p><i>Seleccione todo lo que corresponda.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar con la familia</li> <li>• Socializar con los amigos</li> <li>• Asistir a reuniones públicas de muchas personas (como eventos deportivos o festivales de música)</li> <li>• Viajar por avión</li> <li>• Asistir a eventos religiosos</li> <li>• Ir a un centro de atención médica</li> <li>• Recibir atención médica</li> <li>• Ir a trabajar o a la escuela</li> <li>• No ponerse mascarilla</li> <li>• Ninguna de las anteriores</li> </ul>
Confianza	¿Cuánto confía en los proveedores de atención médica que le pusieron la vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No confía</li> <li>• Confía moderadamente</li> <li>• Confía mayormente</li> <li>• Confía totalmente</li> </ul>
Confianza	¿Cuánto confía en las agencias de salud pública que recomiendan las vacunas contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No confía</li> <li>• Confía moderadamente</li> <li>• Confía mayormente</li> <li>• Confía totalmente</li> </ul>

## Dominio: Procesos sociales

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Normas sociales	Si tuviera que adivinar, ¿cuántos de sus familiares y amigos se han puesto una vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> <li>• Algunos</li> <li>• Muchos</li> <li>• Casi todos</li> </ul>
Recomendación de proveedores	¿Le ha recomendado alguna vez un médico, enfermero u otro profesional de la salud que se pusiera una vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Exposición a información incorrecta	En el último mes, ¿ha visto o escuchado alguna información negativa sobre la seguridad o la eficacia de las vacunas contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Información sobre la vacuna	En el último mes, ¿con qué frecuencia ha intentado buscar información sobre las vacunas contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Rara vez</li> <li>• Algunas veces</li> <li>• A menudo</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Presión social	Usted, ¿[siente/ha sentido] que alguno de los siguientes ha intentado influenciarlo para que se [ponga/pusiera] una vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia</li> <li>• Personas amigas</li> <li>• Su empleador</li> <li>• Compañeros de trabajo</li> <li>• Escuelas</li> <li>• Comercios a los que va (como restaurantes o tiendas de alimentos)</li> <li>• Celebrities o influenciadores</li> <li>• Líderes religiosos</li> <li>• Médicos u otros proveedores de atención médica</li> <li>• Funcionarios del Gobierno</li> <li>• Ninguno de estos</li> </ul>
Presión social	Usted, ¿[siente/ha sentido] que alguno de los siguientes ha intentado influenciarlo para EVITAR que se [ponga/pusiera] una vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia</li> <li>• Amigos</li> <li>• Su empleador</li> <li>• Compañeros de trabajo</li> <li>• Escuelas</li> <li>• Comercios a los que va (como restaurantes o tiendas de alimentos)</li> <li>• Celebrities o influenciadores</li> <li>• Líderes religiosos</li> <li>• Médicos u otros proveedores de atención médica</li> <li>• Funcionarios del Gobierno</li> <li>• Ninguno de estos</li> </ul>
Responsabilidad social	<p>¿Cuánto está de acuerdo con la siguiente declaración?</p> <p>Tengo la responsabilidad de vacunarme contra el COVID-19 para proteger a otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No está de acuerdo</li> <li>• Moderadamente de acuerdo</li> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• Extremadamente de acuerdo</li> </ul>



## Dominio: Cuestiones prácticas

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Acceso percibido	¿Cuán difícil [sería/fue] para usted vacunarse contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nada difícil</li> <li>• Un poco difícil</li> <li>• Moderadamente difícil</li> <li>• Muy difícil</li> </ul>
Incentivos	¿Ha oído de premios en efectivo o de recompensas de otro tipo que se ofrecieran en su área a las personas que se vacunaran contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Requisitos	¿Requieren en su trabajo o escuela que se ponga una vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• Desempleado/No corresponde (no va a la escuela/estudia en la casa)</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Autoeficacia	<p>¿Cuánto está de acuerdo con la siguiente declaración?</p> <p>Puedo ponerme una vacuna contra el COVID-19 si lo deseo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No está de acuerdo</li> <li>• Moderadamente de acuerdo</li> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• Extremadamente de acuerdo</li> </ul>
Obstáculos percibidos	Hay muchas cosas que podrían hacer que ponerse una vacuna contra el COVID-19 sea difícil. ¿Cuál de las cosas de esta lista [hizo/hace] que [fuera/sea] difícil para usted?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacar una cita en línea</li> <li>• No saber dónde vacunarse</li> <li>• Sitios de vacunación a los cuales es difícil llegar</li> <li>• Sitios de vacunación no abiertos a horas convenientes</li> <li>• Ninguna de estas</li> </ul>
Incentivos	A usted, ¿le [han ofrecido/ofrecieron] incentivos en efectivo u otras recompensas [para ponerse la vacuna/antes de que se pusiera la primera vacuna] contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Incentivos	¿De qué manera afectan su confianza en la vacuna las ofertas de dinero en efectivo u otras recompensas para vacunarse contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducen mi confianza</li> <li>• No afectan mi confianza</li> <li>• Aumentan mi confianza</li> </ul>



## Dominio: Vacunación contra el COVID-19

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Comportamiento	¿Se ha puesto al menos una dosis de la vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Comportamiento	¿Cuántas dosis de alguna vacuna contra el COVID-19 se ha puesto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una</li> <li>• Dos</li> <li>• Más de dos</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Marca	¿Qué marca de la vacuna contra el COVID-19 recibió?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pfizer-BioNTech</li> <li>• Moderna</li> <li>• Janssen de Johnson &amp; Johnson</li> <li>• Otra</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Intenciones	<p><i>Si no recibió ninguna dosis de la vacuna</i></p> <p>¿Cuán probable es que usted se ponga una vacuna contra el COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitivamente se vacunará</li> <li>• Probablemente se vacunará</li> <li>• No está seguro</li> <li>• Probablemente no se vacunará</li> <li>• Definitivamente no se vacunará</li> </ul>
Otras vacunas	Otras vacunas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Comportamiento	¿En qué mes y año se puso su primera dosis de la vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mes/Año</li> <li>• No está seguro</li> </ul>



## Dominio: Demográfico

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Edad	¿Qué edad tiene actualmente?	<ul style="list-style-type: none"><li>• [Entrada numérica]</li></ul>
Edad	¿Qué edad tiene su hijo?	<ul style="list-style-type: none"><li>• [Entrada numérica]</li></ul>
Género	¿Cuál es su género?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Masculino</li><li>• Femenino</li><li>• No binario</li><li>• Otro género</li></ul>
Identidad transgénero	¿Se considera una persona transgénero?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sí</li><li>• No</li></ul>
Orientación sexual	¿Qué describe mejor su orientación sexual?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Heterosexual</li><li>• Lesbiana o gay</li><li>• Bisexual</li><li>• Algo distinto</li></ul>
Embarazo/lactancia	¿Es usted una persona que actualmente está intentando quedar embarazada, embarazada o amamantando?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intentando quedar embarazada</li><li>• Embarazada</li><li>• Amamantando</li><li>• Ninguna de las anteriores</li></ul>
Etnia hispana	¿Es de origen hispano o latino?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sí</li><li>• No</li></ul>
Raza	Por favor, escoja una o más de las categorías siguientes para describir su raza.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Blanca</li><li>• Negra o afroamericana</li><li>• Indoamericana</li><li>• Nativa de Alaska</li><li>• Nativa de Hawái</li><li>• De las islas del Pacífico</li><li>• Otra raza _____</li></ul>
Código postal	¿Cuál es su código postal?	<ul style="list-style-type: none"><li>• [Entrada numérica]</li></ul>
Tamaño del hogar	Incluidos los adultos y todos los niños, ¿cuántas personas viven en su casa?	<ul style="list-style-type: none"><li>• [Entrada numérica]</li></ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Nacimiento	¿Nació usted en los Estados Unidos?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sí</li><li>• No</li></ul>
Estudios	¿Cuál es el grado o año más alto de estudios que completó?	<ul style="list-style-type: none"><li>• 8.º grado o menos</li><li>• Entre 9.º y 12.º grado, sin diploma</li><li>• Graduado de la escuela secundaria superior o completó GED</li><li>• Completó un programa vocacional, técnico o de negocios</li><li>• Algunos créditos universitarios, pero no título</li><li>• Título de carrera corta (<i>Associate</i>, AA, AS)</li><li>• Título universitario o licenciatura (<i>Bachelor</i>, BA, BS, AB)</li><li>• Título de maestría (MA, MS, MSW, MBA)</li><li>• Doctorado (PhD, EDD) o título profesional (MD, DDS, DVM, JD)</li></ul>
Trabajador esencial	¿Es un trabajador de primera línea o esencial de acuerdo a su estado o región?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sí</li><li>• No</li><li>• No está seguro</li></ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Ocupación	¿En qué ubicación o entorno trabaja actualmente?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atención médica (como hospital; consultorio médico, dental o especializado en salud mental; centro de atención ambulatoria; establecimiento de cuidados a largo plazo; cuidados domiciliarios; farmacia; laboratorio médico)</li><li>• Servicios sociales (como servicios para niños, jóvenes, familias, personas mayores, personas con discapacidades)</li><li>• Prescolar o guardería infantil</li><li>• Escuela K-12</li><li>• Otro entorno escolar o educacional (como <i>college</i>; universidad; escuela de especialización profesional, negocios o técnica, escuela de conducción, preparación de exámenes, enseñanza particular)</li><li>• Primera respuesta (como policía o cuerpo de bomberos, servicios de auxilio de emergencia)</li><li>• Servicios funerarios (como casa funeraria, crematorio, cementerio)</li><li>• Centro penitenciario (como cárcel, prisión, centro de detención, reformatorio)</li><li>• Tienda de bebidas y alimentos (como tiendas de comestibles, mayoristas, hipermercados, tiendas de conveniencia, tiendas de alimentos de especialidad, panaderías)</li></ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Ocupación	¿En qué ubicación o entorno trabaja actualmente?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura, silvicultura, caza o pesca</li> <li>• Establecimiento de producción alimentaria (como procesamiento de carne, empaquetado de productos agrícolas o producción de alimentos o bebidas)</li> <li>• Establecimiento de producción no alimentaria (como metales, equipos y maquinaria, electrónicos)</li> <li>• Transporte público (como autobuses, trenes de viajes cortos [<i>commuter</i>], trenes subterráneos, buses escolares)</li> <li>• Correo postal de los Estados Unidos</li> <li>• Otro</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Ingresos	Piense en todos los ingresos familiares combinados recibidos durante el 2020 por todos los miembros de su familia. Incluya el dinero de trabajos, seguridad social, jubilaciones, desempleo, asistencia pública, etc. Incluya también los ingresos de intereses, dividendos, ingresos netos de negocios, granjas, alquileres o cualquier otro tipo de ingresos monetarios recibidos. ¿Puede seleccionar el monto antes de impuestos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de \$5000</li> <li>• De \$5001 a \$10 000</li> <li>• De \$10 001 a \$20 000</li> <li>• De \$20 001 a \$40 000</li> <li>• De \$40 001 a \$60 000</li> <li>• De \$60 001 a \$75 000</li> <li>• De \$75 001 a \$150 000</li> <li>• \$150 001 o más</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Seguro	¿Tiene algún tipo de cobertura médica? Esto incluye seguros médicos, planes prepagados (como de HMO) o planes del Gobierno como Medicare o el Servicio de Salud para Indígenas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Experiencias de discriminación	Al buscar atención médica en los últimos 2 años, ¿siente que sus experiencias fueron peores, iguales o mejores que las de personas de otras razas o grupos étnicos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peores que las de personas de otras razas o grupos étnicos</li> <li>• Iguales que las de personas de otras razas o grupos étnicos</li> <li>• Mejores que las de personas de otras razas o grupos étnicos</li> </ul>
Elegibilidad	¿Tiene alguna afección que podría ponerlo en mayor riesgo de enfermarse de COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Elegibilidad	<p><i>Si la respuesta es "Sí" o "No está seguro" de tener una afección</i></p> <p>¿Me puede decir cuál es? Especifique _____</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáncer</li> <li>• Enfermedad renal crónica</li> <li>• Enfermedad pulmonar crónica (enfermedad pulmonar obstructiva crónica o epoc)</li> <li>• Asma (de moderada a grave)</li> </ul>
Elegibilidad	<p><i>Si la respuesta es "Sí" o "No está seguro" de tener una afección</i></p> <p>¿Me puede decir cuál es? Especifique _____</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáncer</li> <li>• Enfermedad renal crónica</li> <li>• Enfermedad pulmonar crónica (enfermedad pulmonar obstructiva crónica o epoc)</li> <li>• Asma (de moderada a grave)</li> <li>• Enfermedad pulmonar intersticial, fibrosis quística o hipertensión pulmonar</li> <li>• Demencia u otras afecciones neurológicas</li> <li>• Diabetes (tipo 1 o tipo 2)</li> <li>• Síndrome de Down</li> <li>• Afecciones del corazón (como insuficiencia cardiaca, enfermedad de las arterias coronarias, miocardiopatía o hipertensión)</li> <li>• Infección por el VIH</li> <li>• Estado inmunodeprimido (sistema inmunitario debilitado)</li> <li>• Enfermedades del hígado (enfermedad hepática crónica, como enfermedad del hígado relacionada con el alcohol, enfermedad de hígado graso no alcohólico y cirrosis [cicatrices en el hígado])</li> <li>• Sobrepeso (IMC alto)</li> <li>• Embarazo</li> <li>• Enfermedad de células falciformes o talasemia (trastorno hemoglobínico de la sangre)</li> <li>• Tabaquismo (actual o pasado)</li> <li>• Trasplante de órgano sólido o de células madre (incluido el trasplante de médula ósea)</li> <li>• Accidente cerebrovascular o enfermedad cerebrovascular</li> <li>• Trastorno por consumo de sustancias (como trastorno por consumo de alcohol, opioides o cocaína)</li> <li>• Otra</li> <li>• No está seguro</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Dificultad cognitiva	¿Tiene dificultades graves para ver, oír, caminar, recordar, tomar decisiones o comunicarse?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sí</li><li>• No</li><li>• No está seguro</li></ul>
Salud mental	¿Diría que su salud mental es excelente, muy buena, buena, regular o mala?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Excelente</li><li>• Muy buena</li><li>• Buena</li><li>• Regular</li><li>• Mala</li></ul>



## Preguntas enfocadas en padres

### Dominio: Pensamientos y sensaciones — Padres/cuidadores

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Riesgo percibido	¿Cuán preocupado está de que su hijo contraiga el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para nada preocupado</li> <li>• Un poco preocupado</li> <li>• Moderadamente preocupado</li> <li>• Muy preocupado</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Confianza en la eficacia de la vacuna	Una vez que su hijo sea elegible para vacunarse, ¿cuán importante piensa que sea vacunarlo contra el COVID-19 para protegerlo de esta enfermedad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para nada importante</li> <li>• Un poco importante</li> <li>• Moderadamente importante</li> <li>• Muy importante</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Confianza en la seguridad de la vacuna	¿Cuán segura le parece que sea la vacuna contra el COVID-19 para su hijo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para nada segura</li> <li>• Moderadamente segura</li> <li>• Muy segura</li> <li>• Completamente segura</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Haber tenido COVID-19	Por lo que sabe, ¿ha tenido su hijo alguna vez COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Arrepentimiento previsto	<p>¿Cuánto está de acuerdo con la siguiente declaración?</p> <p>"Si no vacuno a mi hijo contra el COVID-19, me arrepentiré". "Si no hubiera vacunado a mi hijo contra el COVID-19, me hubiera arrepentido".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No está de acuerdo</li> <li>• Moderadamente de acuerdo</li> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• Extremadamente de acuerdo</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Beneficios de la vacuna percibidos	Usted, ¿[siente/sintió] la necesidad de vacunar a su hijo contra el COVID-19 para que [pueda/pudiera] hacer lo siguiente? Marque todo lo que corresponda.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Socializar con la familia</li><li>• Socializar con amigos</li><li>• Asistir a reuniones públicas de muchas personas (como eventos deportivos o festivales de música)</li><li>• Viajar por avión</li><li>• Asistir a eventos religiosos</li><li>• Ir a un centro de atención médica</li><li>• Recibir atención médica</li><li>• Ir a trabajar o a la escuela</li><li>• No ponerse mascarilla</li><li>• Ninguna de las anteriores</li></ul>
Confianza	¿Cuánto confía en los proveedores de atención médica que le pusieron la vacuna contra el COVID-19 a su hijo?	<ul style="list-style-type: none"><li>• No confía</li><li>• Confía moderadamente</li><li>• Confía mayormente</li><li>• Confía totalmente</li></ul>
Confianza	¿Cuánto confía en las agencias de salud pública que recomiendan las vacunas contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"><li>• No confía</li><li>• Confía moderadamente</li><li>• Confía mayormente</li><li>• Confía totalmente</li></ul>



## Dominio: Procesos sociales — Padres/cuidadores

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Normas sociales	Si tuviera que adivinar, ¿aproximadamente cuántos de sus familiares y amigos han vacunado contra el COVID-19 a sus hijos de [XX-XX] años?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> <li>• Algunos</li> <li>• Muchos</li> <li>• Casi todos</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Recomendación de proveedores	¿Le ha recomendado alguna vez un médico, enfermero u otro profesional de la salud que vacune a su hijo contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Exposición a información incorrecta	En el último mes, ¿ha visto o escuchado alguna información negativa sobre la seguridad o la eficacia de las vacunas contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Información sobre la vacuna	En el último mes, ¿con qué frecuencia ha intentado buscar información sobre las vacunas contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Rara vez</li> <li>• Algunas veces</li> <li>• A menudo</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Presión social	Usted, ¿[siente/ha sentido] que alguno de los siguientes ha intentado influenciarlo para que [vacune/vacunara] a su hijo contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia</li> <li>• Amigos</li> <li>• Su empleador</li> <li>• Compañeros de trabajo</li> <li>• Escuelas</li> <li>• Comercios a los que va (como restaurantes o tiendas de alimentos)</li> <li>• Celebridades o influenciadores</li> <li>• Líderes religiosos</li> <li>• Médicos u otros proveedores de atención médica</li> <li>• Funcionarios del Gobierno</li> <li>• Ninguno de estos</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Presión social	Usted, ¿[siente/ha sentido] que alguno de los siguientes ha intentado influenciarlo para EVITAR que [vacune/vacunara] a su hijo contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia</li> <li>• Amigos</li> <li>• Su empleador</li> <li>• Compañeros de trabajo</li> <li>• Escuelas</li> <li>• Comercios a los que va (como restaurantes o tiendas de alimentos)</li> <li>• Celebrities o influenciadores</li> <li>• Líderes religiosos</li> <li>• Médicos u otros proveedores de atención médica</li> <li>• Funcionarios del Gobierno</li> </ul>
Responsabilidad social	¿Cuánto está de acuerdo con la siguiente declaración? Tengo la responsabilidad de vacunar a mi hijo contra el COVID-19 para proteger a otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No está de acuerdo</li> <li>• Moderadamente de acuerdo</li> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• Extremadamente de acuerdo</li> </ul>

## Dominio: Cuestiones prácticas — Padres/cuidadores

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Acceso percibido	¿Cuán difícil [sería/fue] para usted conseguir una vacuna contra el COVID-19 para su hijo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nada difícil</li> <li>• Un poco difícil</li> <li>• Moderadamente difícil</li> <li>• Muy difícil</li> </ul>
Incentivos	¿Ha oído de premios en efectivo o de recompensas de otro tipo que se ofrecieran en su área a las personas que se vacunaran contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Incentivos	A usted, ¿le [han ofrecido/ofrecieron] incentivos en efectivo u otras recompensas [para ponerle la vacuna/antes de que le pusiera la primera vacuna] contra el COVID-19 a su hijo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Incentivos	¿De qué manera afectan su confianza en la vacuna las ofertas de dinero en efectivo u otras recompensas para vacunar a su hijo contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducen mi confianza</li> <li>• No afectan mi confianza</li> <li>• Aumentan mi confianza</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Requisitos	En la escuela de su hijo, ¿requieren que se ponga una vacuna contra el COVID-19 para asistir a las clases en persona?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No va a la escuela, estudia en la casa</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Autoeficacia	¿Cuánto está de acuerdo con la siguiente declaración? Puedo conseguir una vacuna contra el COVID-19 para mi hijo si lo deseo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No está de acuerdo</li> <li>• Moderadamente de acuerdo</li> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• Extremadamente de acuerdo</li> </ul>
Obstáculos percibidos	Hay muchas cosas que podrían hacer que ponerle una vacuna contra el COVID-19 a su hijo sea difícil. Seleccione cuál de las siguientes podrían hacerlo difícil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacar una cita en línea</li> <li>• No saber dónde vacunarse</li> <li>• Sitios de vacunación a los cuales es difícil llegar</li> <li>• Sitios de vacunación no abiertos a horas convenientes</li> <li>• Ninguna de estas</li> </ul>

## Dominio: Vacunación contra el COVID-19 — Padres/cuidadores

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Comportamiento	¿Ha recibido su hijo al menos una dosis de la vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Comportamiento	¿Cuántas dosis de alguna vacuna contra el COVID-19 ha recibido su hijo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una</li> <li>• Dos</li> <li>• Más de dos</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Comportamiento	¿En qué mes y año recibió su hijo la primera dosis de la vacuna contra el COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mes/Año</li> <li>• No está seguro</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Marca	¿Qué marca de la vacuna contra el COVID-19 recibió?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pfizer-BioNTech</li> <li>• Moderna</li> <li>• Janssen de Johnson &amp; Johnson</li> <li>• Otra</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Intenciones	<p>PREGUNTAR, SI NO RECIBIÓ NINGUNA DOSIS DE LA VACUNA</p> <p>Una vez que su hijo sea elegible para la vacuna, ¿cuán probable es que usted lo vacune contra el COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitivamente lo vacunará</li> <li>• Probablemente lo vacunará</li> <li>• No está seguro</li> <li>• Probablemente no lo vacunará</li> <li>• Definitivamente no lo vacunará</li> <li>• No está seguro</li> <li>• No sabe</li> <li>• Se negó a contestar</li> </ul>
Otras vacunas	En los últimos dos años, ¿se ha puesto su hijo algún tipo de vacuna que no fuera la vacuna contra el COVID-19, por ejemplo, la vacuna contra la influenza estacional?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>

## Dominio: Demográfico — Padres/cuidadores

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Elegibilidad	¿Qué edad tiene su hijo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [Entrada numérica]</li> </ul>
Elegibilidad	¿Tiene su hijo alguna afección que podría ponerlo en mayor riesgo de enfermarse de COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
Elegibilidad	<p>PREGUNTAR, SI LA RESPUESTA ES "SÍ" O "NO ESTÁ SEGURO" DE QUE TENGA UNA AFECCIÓN</p> <p>¿Me puede decir cuál es? Especifique _____</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáncer</li> <li>• Enfermedad renal crónica</li> <li>• Enfermedad pulmonar crónica (enfermedad pulmonar obstructiva crónica o epoc)</li> <li>• Asma (de moderada a grave)</li> <li>• Enfermedad pulmonar intersticial, fibrosis quística o hipertensión pulmonar</li> <li>• Demencia u otras afecciones neurológicas</li> <li>• Diabetes (tipo 1 o tipo 2)</li> <li>• Síndrome de Down</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Elegibilidad	<p>PREGUNTAR, SI LA RESPUESTA ES "SÍ" O "NO ESTÁ SEGURO" DE QUE TENGA UNA AFECCIÓN</p> <p>¿Me puede decir cuál es? Especifique _____</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Síndrome de Down</li> <li>• Afecciones del corazón (como insuficiencia cardíaca, enfermedad de las arterias coronarias, miocardiopatía o hipertensión)</li> <li>• Infección por el VIH</li> <li>• Estado inmunodeprimido (sistema inmunitario debilitado)</li> <li>• Enfermedades del hígado (enfermedad hepática crónica, como enfermedad del hígado relacionada con el alcohol, enfermedad de hígado graso no alcohólico y cirrosis [cicatrices en el hígado])</li> <li>• Sobrepeso (IMC alto)</li> <li>• Embarazo</li> <li>• Enfermedad de células falciformes o talasemia (trastorno hemoglobínico de la sangre)</li> <li>• Tabaquismo (actual o pasado)</li> <li>• Trasplante de órgano sólido o de células madre (incluido el trasplante de médula ósea)</li> <li>• Accidente cerebrovascular o enfermedad cerebrovascular</li> <li>• Trastorno por consumo de sustancias (como trastorno por consumo de alcohol, opioides o cocaína)</li> <li>• Otra</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Salud mental	¿Diría que la salud mental de su hijo es excelente, muy buena, buena, regular o mala?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelente</li> <li>• Muy buena</li> <li>• Buena</li> <li>• Regular</li> <li>• Mala</li> </ul>
Edad	¿Qué edad tiene su hijo actualmente?	• [Entrada numérica]
Género	¿Cuál es el género de su hijo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Masculino</li> <li>• Femenino</li> <li>• No binario</li> <li>• Otro género</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Identidad transgénero	¿Consideraría que su hijo es transgénero o de género no binario?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Orientación sexual	¿Qué describe mejor la orientación sexual de su hijo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heterosexual</li> <li>• Lesbiana o gay</li> <li>• Bisexual</li> <li>• Otra orientación sexual</li> <li>• No corresponde</li> </ul>
Etnia hispana	¿Es su hijo de origen hispano o latino?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
Raza	Por favor, escoja una o más de las categorías siguientes para describir la raza de su hijo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blanca</li> <li>• Negra o afroamericana</li> <li>• Indoamericana</li> <li>• Nativa de Alaska</li> <li>• Nativa de Hawái</li> <li>• De las islas del Pacífico</li> <li>• Otra raza _____</li> </ul>
Experiencias de discriminación	Al buscar atención médica en los últimos 2 años, ¿siente que las experiencias de su hijo fueron peores, iguales o mejores que las de personas de otras razas o grupos étnicos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peores que las de personas de otras razas o grupos étnicos</li> <li>• Iguales que las de personas de otras razas o grupos étnicos</li> <li>• Mejores que las de personas de otras razas o grupos étnicos</li> </ul>
Seguro	¿Tiene su hijo algún tipo de cobertura médica? Esto incluye seguros médicos, planes prepagados (como de HMO) o planes del Gobierno como Medicare o el Servicio de Salud para Indígenas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No está seguro</li> </ul>
Ingresos	Piense en todos los ingresos familiares combinados recibidos durante el 2020 por todos los miembros de su familia. Incluya el dinero de trabajos, seguridad social, jubilaciones, desempleo, asistencia pública, etc. Incluya también los ingresos de intereses, dividendos, ingresos netos de negocios, granjas, alquileres o cualquier otro tipo de ingresos monetarios recibidos. ¿Puede seleccionar el monto antes de impuestos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de \$5000</li> <li>• De \$5001 a \$10 000</li> <li>• De \$10 001 a \$20 000</li> <li>• De \$20 001 a \$40 000</li> <li>• De \$40 001 a \$60 000</li> <li>• De \$60 001 a \$75 000</li> <li>• De \$75 001 a \$150 000</li> <li>• \$150 001 o más</li> <li>• No está seguro</li> </ul>



Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Código postal	¿Cuál es su código postal?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ingresar _____</li></ul>
Nacimiento	¿Nació su hijo en los Estados Unidos?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sí</li><li>• No</li></ul>
Tamaño del hogar	Incluidos los adultos y todos los niños, ¿cuántas personas viven en su casa?	<ul style="list-style-type: none"><li>• [Entrada numérica]</li></ul>



## Preguntas para trabajadores de atención médica

### Dominio: Demográfico

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Función como trabajador de la salud	¿Cuál es su función actual?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Médico (MD/DO)</li> <li>• Personal de enfermería</li> <li>• Paramédico/personal de respuesta</li> <li>• Asociado médico (<i>physician assistant</i>)</li> <li>• Profesional en enfermería superior (<i>nurse practitioner</i>)</li> <li>• Especialidad aliada (p. ej., MA, técnico, CNA)</li> <li>• Trabajador de salud comunitario</li> <li>• Farmacéutico</li> <li>• Otro trabajador de la salud _____</li> </ul>
Entorno laboral del trabajador de la salud	<p>¿Trabaja actualmente en alguno de los siguientes lugares?</p> <p><i>Seleccione todos los que correspondan.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospital</li> <li>• Consultorio médico u otro entorno no hospitalario (p. ej., centro médico, centro de atención médica de urgencia, centro quirúrgico ambulatorio, o cualquier otro entorno de atención ambulatoria)</li> <li>• Consultorio o clínica dental</li> <li>• Farmacia</li> <li>• Hogar de ancianos, centro de vida asistida (<i>assisted living facility</i>), u otro establecimiento de cuidado a largo plazo</li> <li>• Agencia de cuidados de salud a domicilio o atención médica en el hogar</li> <li>• Entorno de servicios médicos de emergencias (EMS) (p. ej., entorno de EMS prehospitalario, ambulancia, paramédico, servicio de transporte de pacientes, o departamento de bomberos)</li> <li>• Otro _____</li> </ul>

### Dominio: Motivación — Trabajadores de atención médica

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Disposición para recomendar	¿Qué tan cómodo se siente para abordar las preocupaciones de los pacientes sobre la vacuna contra el COVID-19 (p. ej., preocupación por los efectos secundarios)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy cómodo</li> <li>• Moderadamente cómodo</li> <li>• Cómodo</li> <li>• Moderadamente incómodo</li> <li>• Muy incómodo</li> </ul>



## Dominio: Procesos sociales — Trabajadores de atención médica

Concepto	Pregunta	Escala de respuestas
Estigmatización de trabajadores de salud comunitarios	¿Lo han tratado mal otras personas durante la pandemia de COVID-19 por ser un trabajador de atención médica?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sí</li><li>• No</li></ul>

## Apéndice F: Herramientas de escucha social y monitoreo





# Herramientas de escucha social y monitoreo

La escucha social y de medios de comunicación tradicionales es una estrategia clave para identificar y abordar rápidamente la información incorrecta sobre las vacunas contra el COVID-19. Esto incluye identificar la información errónea del momento que, de no abordarse, pueda llevar a la propagación de información incorrecta. Al captar tempranamente la información incorrecta, puede redactar y publicar información correcta para abordar las preocupaciones y las dudas anticipadamente a fin de cerrar los vacíos en la información antes de que la gente los llene con información errónea. Para obtener más orientación, consulte [Cómo abordar la información incorrecta sobre las vacunas contra el COVID-19](#).

## Pasos para realizar la escucha social con eficacia

- 1. Identificar las herramientas de monitoreo existentes.** Su organización quizás tenga herramientas disponibles para realizar la escucha social. Si su organización tiene cuentas en redes sociales, las plataformas como Twitter y Facebook cuentan con algún nivel de análisis de datos integrado, que puede recopilarse fácil y rápidamente. El sitio web de una organización es otro recurso valioso que puede proveer perspectivas sobre el uso y los hábitos de la audiencia. Si su organización tiene una línea de ayuda donde la gente pueda hacer preguntas, una revisión rápida del registro de llamadas también podría ayudarlo a comprender las preocupaciones y dudas de su comunidad de enfoque.
- 2. Establezca un sistema de monitoreo de redes sociales y medios de comunicación tradicionales.** Usted puede inscribirse para acceder a herramientas de monitoreo gratuitas para el rastreo de las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales. Cree consultas de búsquedas booleanas, que son un tipo de búsqueda que les permite a los usuarios combinar palabras clave con operadores (o modificadores) como AND, NOT y OR para producir resultados más relevantes. Use estas consultas en cada plataforma. Por ejemplo, para entender preguntas sobre si la gente sabe dónde vacunarse, puede hacer una búsqueda de "vacuna contra el COVID" and "dónde". Las consultas de búsqueda deben estar fundamentadas por las preguntas de la investigación de la evaluación y deberían ser específicas para su comunidad o lugar geográfico de interés (vea abajo).
- 3. Chequee sus herramientas de monitoreo con regularidad.** Un miembro específico del equipo debería conectarse a todas las herramientas de monitoreo en un momento programado con regularidad (p. ej., una vez al día) y recopilar los datos de escucha social. Si es necesario y está disponible, use el filtro de su herramienta de monitoreo para concentrarse en una ubicación o un idioma específicos. Use los temas de contenido provistos abajo para mantener un registro de lo que está viendo en las diferentes plataformas.
- 4. Analice y desarrolle perspectivas.** Después de escanear el contenido, trate de darle sentido a lo que esté encontrando. Responder las preguntas de abajo puede ser un buen comienzo. Desarrolle perspectivas integradas al considerar los hallazgos de otras actividades de recolección de datos.
  - » ¿Qué preguntas está haciendo la gente sobre la vacunación contra el COVID-19?
  - » ¿Cuáles son las actitudes y las emociones de las personas que podrían estar vinculadas al comportamiento con respecto a la vacunación?
  - » ¿Qué rumores o información incorrecta están circulando y con qué rapidez se están propagando?
  - » ¿Qué temas e historias generales, más allá de las piezas de contenido individuales, emergen de los rumores e información inexacta que están circulando ampliamente?
  - » ¿Cómo está la gente interpretando y respondiendo a las comunicaciones relacionadas con la vacuna, provenientes de las autoridades de salud pública?



5. **Reporte en forma habitual:** Debe compartir las perspectivas que establezca a partir de la escucha social con su equipo de evaluación y otros colaboradores. Vea abajo una plantilla que puede usar para reportar sus hallazgos.
6. **Cómo asegurarse de la continuidad y comprender las tendencias:** Uno de los puntos fuertes de la escucha social es que puede evaluar las tendencias a lo largo del tiempo (p. ej., cómo las preocupaciones de la gente cambian, cómo va mutando la información incorrecta). Los pasos del 3 al 5 deben repetirse con regularidad en el transcurso de la distribución de la vacuna contra el COVID-19 en su comunidad, más allá del periodo de tres semanas de evaluación si es posible. Una vez que establezca el sistema de escucha social y el ritmo para reportar con regularidad, debería demandar menos recursos continuar con estas actividades a largo plazo. Si su organización aún no ha incorporado la escucha social a sus actividades o metas a largo plazo, podría ser una estrategia útil adoptarla.

## Herramientas de monitoreo de las redes sociales

Hay una gran cantidad de herramientas de monitoreo de las redes sociales, tanto gratuitas como pagas, que están disponibles para ayudar a las organizaciones a realizar la escucha social. Algunos beneficios clave de usar una herramienta o *software* de monitoreo de las redes sociales incluyen:

- Monitorear las opiniones en las redes sociales en tiempo real
- Rastrear los mensajes contradictorios o competitivos
- Monitorear muchas cuentas en diferentes plataformas sociales
- Ahorrar tiempo al no hacer búsquedas manuales y garantizar que esté constantemente conectado

### Herramientas de escucha social

Nombre de la herramienta de monitoreo	¿Costo? (Cantidad de \$)	Plataformas cubiertas	¿Cubre los medios de comunicación tradicionales? (S/N)	Capacidad de búsqueda
Alertas de Google	Gratis	Contenido web (p. ej., páginas web, foros, blogs, sitios de noticias, YouTube), pero no contenido de redes sociales	Sí	Palabras clave
Hootsuite Insights	Paga (demostración gratuita disponible)	Twitter, Facebook, Instagram, Reddit, Tumblr y más	No	Palabras clave, etiquetas
CrowdTangle	Gratis (con funciones pagas)	Facebook, Instagram, Reddit	Sí	Palabras clave, etiquetas
TweetDeck	Gratis	Twitter	Sí	Etiquetas, palabras clave, capacidad de búsqueda booleana
Menciones en las redes sociales	Gratis	Twitter, Facebook, FriendFeed, YouTube, Digg, Google, etc.	No	



Nombre de la herramienta de monitoreo	¿Costo? (Cantidad de \$)	Plataformas cubiertas	¿Cubre los medios de comunicación tradicionales? (S/N)	Capacidad de búsqueda
Talkwalker Alerts	Gratis	Blogs, sitios web, foros y redes sociales	No	
Meltwater	Paga (demostración gratuita disponible)	Noticias en línea, redes sociales, contenido impreso, radio y teledifusión, pódcast	Sí	Capacidad de búsqueda booleana
Cision	Paga (demostración gratuita disponible)	Noticias en línea, todas las redes sociales, contenido impreso, radio y teledifusión, pódcast,	Sí	Capacidad de búsqueda booleana
Awario	Pagos	Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Reddit, noticias, blogs	Sí	Capacidad de búsqueda booleana
TVEyes	Paga (versión de prueba gratuita disponible)	Televisión y radio	Sí	



# Análisis de datos en plataformas

Además de las diferentes herramientas de monitoreo, también puede usar las funciones nativas de búsqueda que están integradas en las plataformas de las redes sociales. Al usar filtros de búsqueda avanzada y operadores booleanos, usted podrá encontrar contenido específico fácilmente.

**Twitter:** Twitter es una de las plataformas más fáciles de monitorear, pero asegúrese de que las conversaciones relevantes estén sucediendo allí. Twitter se usa a menudo para identificar las noticias de última hora. Twitter tiene una opción de búsqueda avanzada que ofrece una interfaz fácil para hacer consultas muy específicas, como buscar solo los tuits de o a cuentas específicas, durante ciertos periodos, o que contengan tipos de contenido particulares, como videos o enlaces.

**Facebook e Instagram:** La función nativa de búsqueda de Facebook incluye una gran cantidad de filtros, incluida la capacidad de buscar publicaciones públicas en grupos y páginas también de índole pública, por ejemplo. Usted también puede buscar por fecha y lugar etiquetado, así como por tipo de medio, como videos, fotos o transmisiones en vivo.

**TikTok:** Tiktok le permite ver fácilmente las etiquetas más populares en la actualidad, simplemente presionando el ícono de descubrimiento en la parte inferior de su pantalla. Puede comenzar la búsqueda de una palabra clave en la parte superior de la página. Después de ingresar la palabra clave, TikTok le dará diferentes pestañas.

**WhatsApp:** WhatsApp es la aplicación para enviar mensajes más popular a nivel mundial, y su función de chateo grupal es muy adecuada para amplificar el impacto de la información; sin embargo, los grupos de chateo cerrados son difíciles de monitorear. No obstante, usted puede unirse a ciertos grupos a través de enlaces de invitación públicamente disponibles, que puede encontrar haciendo una búsqueda de "chat.whatsapp.com" en Google.

**Google Trends:** Google Trends rastrea el volumen de búsquedas de ciertas palabras clave en varios canales, incluida la web general, búsqueda de imágenes, búsqueda de noticias y YouTube. Puede comparar resultados para diferentes palabras clave (hasta 15). Los resultados se pueden filtrar por tiempo, geografía o aun búsquedas relacionadas. Puede ayudar a la detección de señales y el rastreo de cambios en las conversaciones.

## Cómo elegir palabras clave; cómo crear consultas de búsquedas booleanas

En muchas plataformas en línea, las búsquedas booleanas pueden usarse para precisar lo que está buscando:

- **AND:** los resultados contienen todos los términos especificados
- **OR:** los resultados contienen alguno de los términos especificados
- **NOT:** los resultados no contienen los términos especificados
- **"":** los resultados contienen la frase exacta que se encuentra entre comillas
- **():** se agrupan los términos en paréntesis para aclarar las secuencias de búsquedas con varios operadores



## Ejemplo de secuencia de búsqueda para la vacunación contra el COVID-19

- Vacuna AND (covid-19 OR covid OR coronavirus OR corona)
- (vacuna OR vacunación OR vacunas OR inmunización OR vacunaciones OR vacunar) AND (pfizer OR astrazeneca OR moderna OR oxford) AND (california OR cali OR ca)

## Cómo reportar los hallazgos del monitoreo de las redes sociales

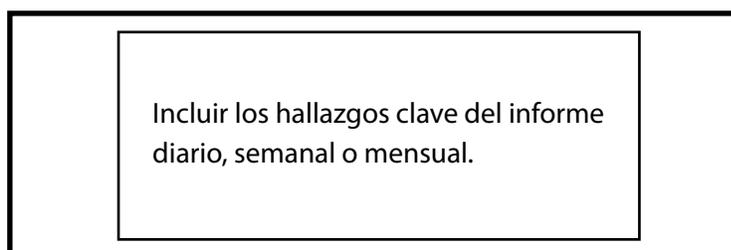
Un paso importante en el proceso de escucha social es reportar los hallazgos. Compile los resultados de las actividades de escucha de las redes sociales de su organización en un informe que sea fácil de leer y comprender. Los informes deben incluir los hallazgos clave, las tendencias emergentes y las recomendaciones basadas en los resultados para mejorar las estrategias de su organización. Los informes deben compilarse en forma diaria, semanal o mensual, según las necesidades de la organización, y pueden variar desde una simple página con los aspectos destacados clave hasta varias páginas concentradas en cada plataforma social. **La plantilla de abajo para reportar los hallazgos de las actividades de escucha social se puede adaptar y debe ajustarse a las necesidades de la organización.**

**Título: Perspectivas de la escucha social relativa al COVID-19 [ubicación]: Informe de actualización semanal [coloque MM.DD.AAAA]**

**Introducción:** Coloque la información sobre la meta deseada de su informe, su audiencia de enfoque, los métodos utilizados para realizar el monitoreo de los medios de comunicación tradicionales y de las redes sociales, y las métricas de éxito para proporcionarle un contexto a su lector.

**Perfiles analizados en el informe:** Primero, identifique qué perfiles sociales está rastreando y midiendo, ya que esto guiará qué secciones del informe son incluidas.

**Métricas principales de los diferentes canales:** Comience el informe con las conclusiones principales o hallazgos clave, seguido de las métricas generales de los distintos canales para proporcionar un panorama del espacio de escucha social.



[Coloque una gráfica del informe de los distintos canales]

Indicadores clave de desempeño	RESULTADOS
Total de participación*	[El total de participación va aquí]
Total de publicaciones	[El total de publicaciones va aquí]
Total de audiencia	[El total de audiencia va aquí]

\*Las métricas estándar que se usan para medir la participación incluyen "me gusta", "comentarios", "compartir", elementos guardados, proporción de clics (*click-throughs*) o retuiteos.



## Temas principales en las redes sociales, semana del MM.DD.AAAA [día, semana o mes]

Plataforma	Temas principales de la semana actual	Temas principales de la semana anterior
Facebook		
Twitter		
Instagram		

- Incluya de una a tres viñetas que resuman los temas emergentes de cada semana para ayudar a los lectores a ver los cambios a lo largo del tiempo.
- Los temas destacados dependerán de los objetivos e intereses programáticos. Algunos ejemplos de temas para filtrar incluyen:
  - » Percepción del riesgo del COVID-19
  - » Vacilación, demanda o aceptación con relación a la vacuna contra el COVID-19, motivación a favor y en contra de la vacunación (cuestiones de seguridad, acceso, etc.)
  - » Conversaciones sobre emociones acerca de la vacunación (p. ej., enojo, tristeza, felicidad, incertidumbre, etc.)
  - » Normas sociales predominantes en la comunidad de enfoque
  - » Preguntas comunes sobre la vacuna contra el COVID-19
  - » Tipos de información incorrecta sobre la vacuna contra el COVID-19

### Facebook

[Descripción de la estrategia y los resultados de alto nivel en Facebook]

### Métricas principales de Facebook (día/semana/mes)

Indicadores clave de desempeño	RESULTADOS
Total de participación	[El total de participación va aquí]
Visitas a la página	[El total neto de audiencia nueva va aquí]
Impresiones de la página	[El total de impresiones va aquí]
Total del alcance	[El total del alcance va aquí]

[Alternativamente, o además de la tabla, coloque gráficas que muestren los totales de participación, alcance e impresiones a lo largo del tiempo.]



### 3 temas principales/comentarios/preguntas de usuarios sobre la vacunación contra el COVID-19 esta semana

- [Coloque el tema principal, los comentarios o las preguntas que hizo a su audiencia en la plataforma de Facebook]
- [Coloque el segundo tema, los comentarios o las preguntas de su audiencia en la plataforma de Facebook]
- [Coloque el tercer tema, los comentarios o las preguntas que hizo a su audiencia en la plataforma de Facebook]

### Datos demográficos de la audiencia

[Coloque el desglose de la audiencia que interactúe con su contenido].

### Usuarios y publicaciones principales esta semana [MM.DD.AAAA]

	Publicación	Retuiteos	Clics	Menciones	Total de participación
Mayor alcance					
Más compartida					

### Usuarios y publicaciones principales de la semana anterior [MM.DD.AAAA]

	Publicación	Retuiteos	Clics	Menciones	Total de participación
Mayor alcance					
Más compartida					

### Medios de comunicación tradicionales

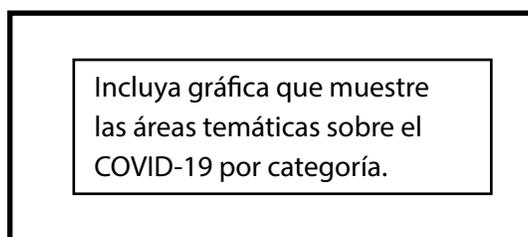
**Hallazgos clave:** Comience el informe con los hallazgos clave generales de la semana. Esto puede incluir una de las historias más impactantes de la semana con una gran participación social cubierta en sus medios de prensa y comunicación radial y televisiva regionales, estatales y locales.

**Panorama de los medios de comunicación:** Esta sección debe mostrar el desglose de la cobertura específica del COVID-19 en contraste con toda la otra cobertura en su región, estado, o comunidad local, si su herramienta de escucha social se lo proporciona.

### Los artículos más compartidos que hayan sido publicados esta semana

[Incluya una nota resumiendo los temas emergentes de los artículos más compartidos]

Temas de cobertura por categoría esta semana



[Acompañe las gráficas con un recuadro que muestre cualquier cambio en la cobertura de la semana anterior. Esto identificará claramente qué temas (p. ej., vacunación general, acceso a la vacunación, normas sociales, vacilación, factores culturales que influyen en la vacunación, efectos adversos) están dominando el espacio de los medios de comunicación tradicionales.]



## Tableros de discusión en línea, foros, blogs

Temas principales cubiertos en los tableros de discusión en línea, foros y blogs [día, semana, mes]

	Tema principal	Comentarios relevantes
[Coloque el tablero de discusión en línea que su organización rastree.]		
[Coloque los foros que su organización rastree.]		
[Coloque los blogs que su organización rastree.]		

# Apéndice G: Herramienta para sintetizar perspectivas





# Herramienta para sintetizar perspectivas

Use esta herramienta para comparar y contrastar los hallazgos de su encuesta con los hallazgos provenientes de entrevistas, grupos de enfoque y observaciones. ¿Qué temas puede identificar entre todos los hallazgos? ¿Cuáles de los hallazgos se refuerzan entre sí? ¿Cuáles se contradicen? ¿Están funcionando bien los ejemplos que ilustren algo?

Población de enfoque	Resumen de los hallazgos clave de todas las actividades de recopilación de datos	Resumen de los obstáculos para la vacunación	Resumen de los aspectos que facilitan la vacunación	Resumen de las soluciones propuestas
P. ej., padres de niños pequeños				
P. ej., residentes afroamericanos en áreas urbanas				
P. ej., residentes hispanos o latinos en áreas urbanas				
P. ej., miembros de una comunidad religiosa en particular				
P. ej., trabajadores agrícolas migrantes				

# Apéndice H: Tablas de intervenciones





# Tablas de intervenciones

La tabla que aparece a continuación presenta las potenciales intervenciones sugeridas para las encuestas sobre el COVID-19 para adultos y proveedores de atención médica, que se incluyen en esta guía.

Tenga en cuenta que usted solo sugerirá estas intervenciones o soluciones cuando los indicadores estén mostrando resultados deficientes (por ejemplo, cuando el indicador correspondiente al conocimiento general que se haya formado sobre la vacunación [fila 2] muestre un gran porcentaje de adultos que no sepa dónde vacunarse).

Dominio	Indicador (Áreas problemáticas)	Categoría de intervenciones y descripción
<p>Qué piensa y siente la gente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los miembros de la comunidad tienen poca confianza en las vacunas.</li> <li>• Los miembros de la comunidad no sienten que las vacunas sean seguras o eficaces.</li> <li>• Los miembros de la comunidad no sienten que las vacunas sean importantes para la prevención del COVID-19.</li> </ul>	<p><b>1. Campaña educativa:</b></p> <p>a. Campaña educativa que consta de afiches informativos sobre el riesgo de enfermedad, cartas, materiales educativos, sesión educativa grupal que destaca la prominencia de la enfermedad y la importancia de la vacuna, afiches que alientan la vacunación para protegerse<sup>1,2</sup></p> <p>b. Educación personalizada sobre la vacuna.<sup>3</sup></p> <p>c. Educación sobre la salud para empleados en entornos laborales<sup>4</sup></p> <p>d. Ayuda para decisiones que orienta a la persona en el proceso de toma de decisión con respecto a la vacunación<sup>5</sup></p> <p>e. Evaluación de riesgos para la salud (evaluar los comportamientos de riesgo para la salud y la adopción de cuidados preventivos)<sup>6</sup></p> <p>f. Anuncios en TV/medios de comunicación para aumentar la concientización sobre la enfermedad y la eficacia de la respuesta para una población específica (p. ej., 65+ y 50+)<sup>7</sup></p> <p><b>2. Recomendación institucional:</b></p> <p>a. Instituciones y lugares de trabajo alientan la vacunación y proveen calcomanías relacionadas con la vacunación<sup>2,8,9</sup></p> <p><b>3. No categorizada:</b></p> <p>a. Campaña de vacunación en un lugar de trabajo o entorno compartido por muchas personas que consta de una política de rechazo obligatoria donde los trabajadores de atención médica firman un formulario diciendo que rechazan la vacuna y que comprenden los riesgos existentes para ellos y los demás por no vacunarse<sup>9</sup></p>



Dominio	Indicador (Áreas problemáticas)	Categoría de intervenciones y descripción
Procesos sociales	La comunidad no cuenta con normas sociales fuertes que enfatizan la vacunación.	<p><b>1. Vacunación allí mismo:</b></p> <p>a. Aumentar el acceso conveniente a la vacuna y su asequibilidad, proporcionando la vacunación allí mismo o en el lugar de trabajo<sup>4</sup></p> <p><b>2. Recomendación institucional:</b></p> <p>a. Instituciones y lugares de trabajo alientan la vacunación<sup>9-11</sup> y proveen calcomanías relacionadas con la vacunación<sup>9,10</sup></p>
Motivación	La comunidad no está motivada a vacunarse o no tiene intenciones de vacunarse a pesar de las recomendaciones.	<p><b>1. Campaña educativa:</b></p> <p>a. Campaña educativa que consta de afiches informativos sobre el riesgo de enfermedad, cartas, materiales educativos, sesión educativa grupal que destaca la prominencia de la enfermedad y la importancia de la vacuna, afiches que alientan la vacunación para protegerse<sup>1,2</sup></p> <p>b. Educación personalizada sobre la vacunación contra el COVID-19<sup>3,12,16</sup></p> <p>c. Educación sobre la salud para empleados en entornos laborales<sup>1-4,10</sup></p> <p><b>2. Recordatorios y volver a llamar:</b></p> <p>a. Recordatorios por carta, teléfono y correo electrónico<sup>11,15-17</sup></p> <p>b. Paredes de centros médicos<sup>14,16</sup></p> <p>c. Comunicarse con el paciente para recordarle las citas y ayudarlo con el seguimiento<sup>16</sup></p> <p><b>3. Composición de los mensajes:</b></p> <p>a. Envío de mensajes que enfatizan las desventajas de no vacunarse<sup>18</sup></p> <p>b. Cartas/mensajes que enfatizan las normas de vacunación (de que la mayoría de las personas se vacunan)<sup>19</sup></p> <p><b>4. Incentivos:</b></p> <p>a. Incentivos para vacunarse, como almuerzos gratis, rifas, billetes de lotería y premios en efectivo<sup>4</sup></p> <p>b. Incentivos monetarios para vacunarse<sup>9,20</sup></p> <p><b>5. Recomendación institucional:</b></p> <p>a. Instituciones y lugares de trabajo alientan la vacunación y proveen calcomanías relacionadas con la vacunación, de modo que vacunarse pase a ser una norma institucional<sup>2,9-11</sup></p> <p><b>6. Campeones de las vacunas:</b></p> <p>a. Campeones de las vacunas: Personalidades influyentes se vacunan y promueven la vacunación<sup>15</sup></p>



Dominio	Indicador (Áreas problemáticas)	Categoría de intervenciones y descripción
Cuestiones prácticas	La comunidad se encuentra con obstáculos que le impiden acceder a la vacuna	<p><b>1. Vacunación allí mismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Aumentar el acceso a la vacunación ofreciéndola cerca de las entradas de hospitales o centros médicos<sup>2</sup></li><li>b. Aumentar la accesibilidad de la vacuna en el sitio de trabajo o áreas muy transitadas<sup>8</sup></li><li>c. Vacunación en centros médicos, conferencias y salones para el personal interno<sup>11</sup></li><li>d. Aumentar la accesibilidad (p. ej., carritos móviles, durante turnos laborales nocturnos y de fin de semana)<sup>1,4</sup></li><li>e. Ofrecer la opción de vacunarse en casa<sup>12</sup></li></ul> <p><b>2. Vacunas gratis/asequibles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Vacunas gratis, servicios de vacunación gratuitos<sup>2,4,13,14</sup></li></ul>

**Agradecimiento:** La Dra. Erin James, el Dr. Amyn Malik y el Dr. Saad Omer del Instituto para la Salud Global de la Universidad de Yale hicieron la revisión de la evidencia relativa a las intervenciones conductuales para aumentar la utilización de las vacunas para adultos.



# Referencias

1. Bryant KA, Stover B, Cain L, Levine GL, Siegel J, Jarvis WR. Improving influenza immunization rates among healthcare workers caring for high-risk pediatric patients. *Infect Control Hosp Epidemiol.* 2004;25:912-7.
2. Mustafa M, Al-Khal A, Al Maslamani M, Al Soub H. Improving influenza vaccination rates of healthcare workers: a multipronged approach in Qatar. *East Mediterr Health J.* 2017;23:303-10.
3. Arthur AJ, Matthews RJ, Jagger C, Clarke M, Hipkin A, Bennison DP. Improving uptake of influenza vaccination among older people: a randomised controlled trial. *Br J Gen Pract.* 2002;52:717-8, 20-2.
4. Sand KL, Lynn J, Bardenheier B, Seow H, Nace DA. Increasing influenza immunization for long-term care facility staff using quality improvement. *J Am Geriatr Soc.* 2007;55:1741-7.
5. Chambers LW, Wilson K, Hawken S, Puxty J, Crowe L, Lam P-P, et al. Impact of the Ottawa Influenza Decision Aid on healthcare personnel's influenza immunization decision: a randomized trial. *J Hosp Infect.* 2012;82:194-202.
6. Dapp U, Anders JA, von Renteln-Kruse W, Minder CE, Meier-Baumgartner HP, Swift CG, et al. A randomized trial of effects of health risk appraisal combined with group sessions or home visits on preventive behaviors in older adults. *J Gerontol A Biol Sci Med Sci.* 2011;66:591-8.
7. Wallace C, Corben P, Turahui J, Gilmour R. The role of television advertising in increasing pneumococcal vaccination coverage among the elderly, North Coast, New South Wales, 2006. *Aust N Z J Public Health.* 2008;32:467-70.
8. Jiang C, Whitmore-Sisco L, Gaur AH, Adderson EE. A quality improvement initiative to increase Tdap (tetanus, diphtheria, acellular pertussis) vaccination coverage among direct health care providers at a children's hospital. *Vaccine.* 2018;36:214-9.
9. Drees M, Wroten K, Smedley M, Mase T, Schwartz JS. Carrots and sticks: achieving high healthcare personnel influenza vaccination rates without a mandate. *Infect Control Hosp Epidemiol.* 2015;36:717-24.
10. Gilardi F, Castelli Gattinara G, Vinci MR, et al. Seasonal influenza vaccination in health care workers. A pre-post intervention study in an Italian paediatric hospital. *Int J Environ Res Public Health.* 2018;15.
11. Ohrt CK, McKinney WP. Achieving compliance with influenza immunization of medical house staff and students. A randomized controlled trial. *Jama.* 1992;267:1377-80.
12. Arthur AJ, Matthews RJ, Jagger C, Clarke M, Hipkin A, Bennison DP. Improving uptake of influenza vaccination among older people: a randomised controlled trial. *Br J Gen Pract.* 2002;52:717-8, 20-2.
13. Oguz MM. Improving influenza vaccination uptake among healthcare workers by on-site influenza vaccination campaign in a tertiary children hospital. *Hum Vaccin Immunother.* 2019;15:1060-5.
14. Zimmerman RK, Nowalk MP, Raymund M, Tabbarah M, Hall DG, Wahrenberger JT, et al. Tailored interventions to increase influenza vaccination in neighborhood health centers serving the disadvantaged. *Am J Public Health.* 2003;93:1699-705.



15. Abramson ZH, Avni O, Levi O, Miskin IN. Randomized trial of a program to increase staff influenza vaccination in primary care clinics. *Ann Fam Med*. 2010;8:293-8.
16. Humiston SG, Bennett NM, Long C, Eberly S, Arvelo L, Stankaitis J, et al. Increasing inner-city adult influenza vaccination rates: a randomized controlled trial. *Public Health Rep*. 2011;126(Suppl 2):39-47.
17. Hull S, Hagdrup N, Hart B, Griffiths C, Hennessy E. Boosting uptake of influenza immunisation: a randomised controlled trial of telephone appointing in general practice. *Br J Gen Pract*. 2002;52:712-6.
18. Nan X, Xie B, Madden K. Acceptability of the H1N1 vaccine among older adults: the interplay of message framing and perceived vaccine safety and efficacy. *Health Commun*. 2012;27:559-68.
19. Yokum D, Lauffenburger JC, Ghazinouri R, Choudhry NK. Letters designed with behavioural science increase influenza vaccination in Medicare beneficiaries. *Nat Hum Behav*. 2018;2:743-9.
20. Tao L, Lu M, Wang X, Han X, Li S, Wang H. The influence of a community intervention on influenza vaccination knowledge and behavior among diabetic patients. *BMC Public Health*. 2019;19:1747

# Apéndice I: Plantilla de presentación en PowerPoint sobre los hallazgos la evaluación rápida de la comunidad





Las imágenes a continuación son ejemplos de una plantilla en PowerPoint creada para que la use para reportar los hallazgos de su evaluación rápida de la comunidad. Puede descargar la plantilla del [sitio web de evaluaciones rápidas de la comunidad](#). Asegúrese de tener permiso para usar las fotos o imágenes que utilice en su presentación. Debe incluir, además, una línea con la fuente debajo de la foto o en el pie de la diapositiva.

## Ejemplos de diapositivas de presentaciones en PowerPoint



# Título de presentación

FECHA  
CONTRIBUIDORES/PRESENTADORES  
NOMBRE DE ORGANIZACIÓN



Hallazgos de la evaluación rápida de la comunidad

## 5 pasos para la evaluación rápida de la comunidad



- Paso 1: Identificar los objetivos y las comunidades de enfoque**
- Paso 2: Planificar la evaluación**
- Paso 3: Recopilar y analizar datos**
- **Paso 4: Informar hallazgos e identificar soluciones**
- Paso 5: Evaluar los esfuerzos**

